

Moin!
Schön, dass
du da bist.

PORTFOLIO

KATHARINA HARMS

Desert blues Sehnsucht nach Weite

Desert Blues – die Stimme der Tishoumaren

Die Tuareg sind ein Berbervolk aus Mali. Sie leben traditionell vom Karawanenhandel und werden aufgrund ihrer traditionell blauen Kleidung auch „Blaues Volk“ genannt.

Der Desert Blues (auch *Tishoumaren* genannt) stammt aus der Sahara-Region Nord- und Westafrikas. Diese Musikrichtung kann als Fusion aus westlichem Bluesrock und der traditionellen Musik der Tuareg verstanden werden. In den Texten des Desert Blues geht es um die schwierige soziopolitisch Situation der Tuareg, Themen wie Rebellion, Entwurzelung und das Leben im Exil im postkolonialen Afrika stehen im Mittelpunkt.

Das Wort *Tishoumaren* leitet sich vom französischen Wort *chômeur* („arbeitslos“) ab. Bekannte Vertreter des Genres sind Ali Farka Touré, Tinariwen und später Tamikrest.

Abschlussarbeit „Desert Blues“ – drei Monate meiner Zeit für ein neugieriges, blaues Mixed-Media Experiment

Am Anfang meiner Abschlussarbeit an der HTK stand meine Faszination für den Desert Blues. Thema, Aufgabe, Medium und Umsetzung meiner Abschlussarbeit habe ich frei gewählt und eigenständig ausgearbeitet. „*Desert Blues – Sehnsucht nach Weite*“ ist ein experimentelles Buchprojekt. Ausgehend von der Lyrik des Desert Blues setze ich mich mit der Lebenssituation der Tuareg auseinander, die von Kultur-, Identitäts- und Heimatsverlust geprägt ist.

Dafür habe ich verschiedene Texte des Desert Blues mit kulturanthropologischen Schriften kontextualisiert sowie mit Acryl-, Sprayfarbe, Tusche und gefundenem Bildmaterial in Mixed-Media-Technik illustriert. Erzählerisch werden die lyrischen und wissenschaftlichen Beiträge von Michael Stührenbergs großartiger Reportage „Timbuktu muss warten“ (2013) getragen.

RECHERCHE, KONZEPT, UMSETZUNG (EDITORIALDESIGN, ILLUSTRATIONEN & COLLAGEN) – KATHARINA HARMS

KULTURANTHROPOLOGISCHE TEXTE – H. CLAUDOT-HAWAD

REPORTAGE „TIMBUKTU MUSS WARTEN“ – M. STÜHRENBERG

MUSIK & LIEDTEXTE – TAMIKREST, TINARIWEN, HAWAD

ABSCHLUSSARBEIT HTK – 09/2015

Schrift

HDV
PEACE

HDV PEACE, REGULAR – HEADLINE 1

Distro

DISTRO, REGULAR – HEADLINE 2

Itaquam nis eos quia dus
exerrunt aut ped unt
mincit quis repro voluptas
maximpost maionet quis ent
inulpa que nihil est, cum rest
accum utem ex etus et, occae
odi sit.

AVERIA SERIF LIGHT,
9,5 AUF 11,3 PT – FLIESTEXT

Und körnige Spraytextur(en)



Schriftfarben

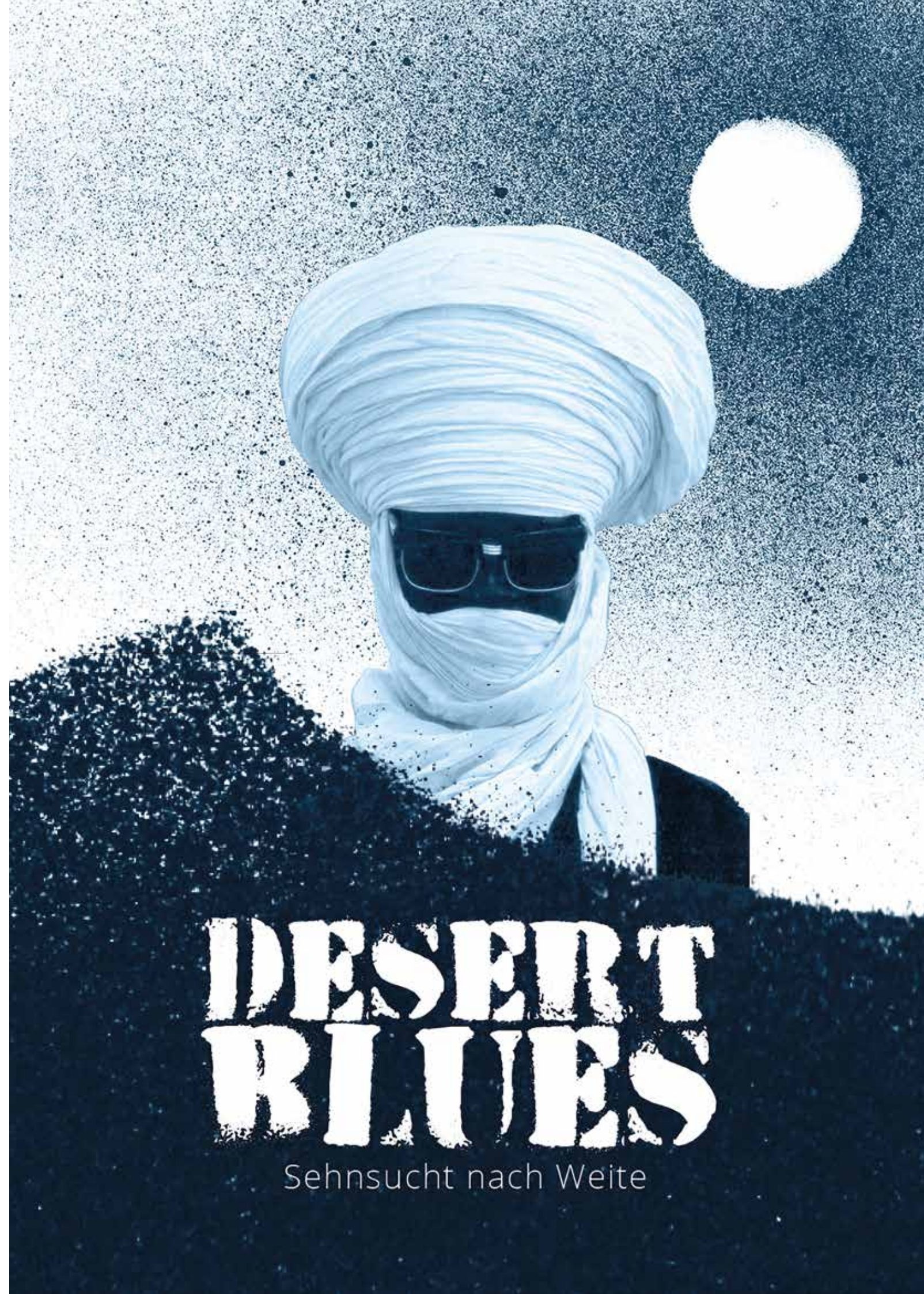


93 / 84 / 51 / 65



24 / 81 / 100 / 17

*Blautöne der
Illustrationen*





Ichomar

Die Ichomar-Generation ist die Heimats- und Identitätslose Generation der Tuareg. Sie sind die, die ihre Heimat verlassen mussten um nach einer Zukunft zu suchen.

Text: Hélène Claudot-Hawad

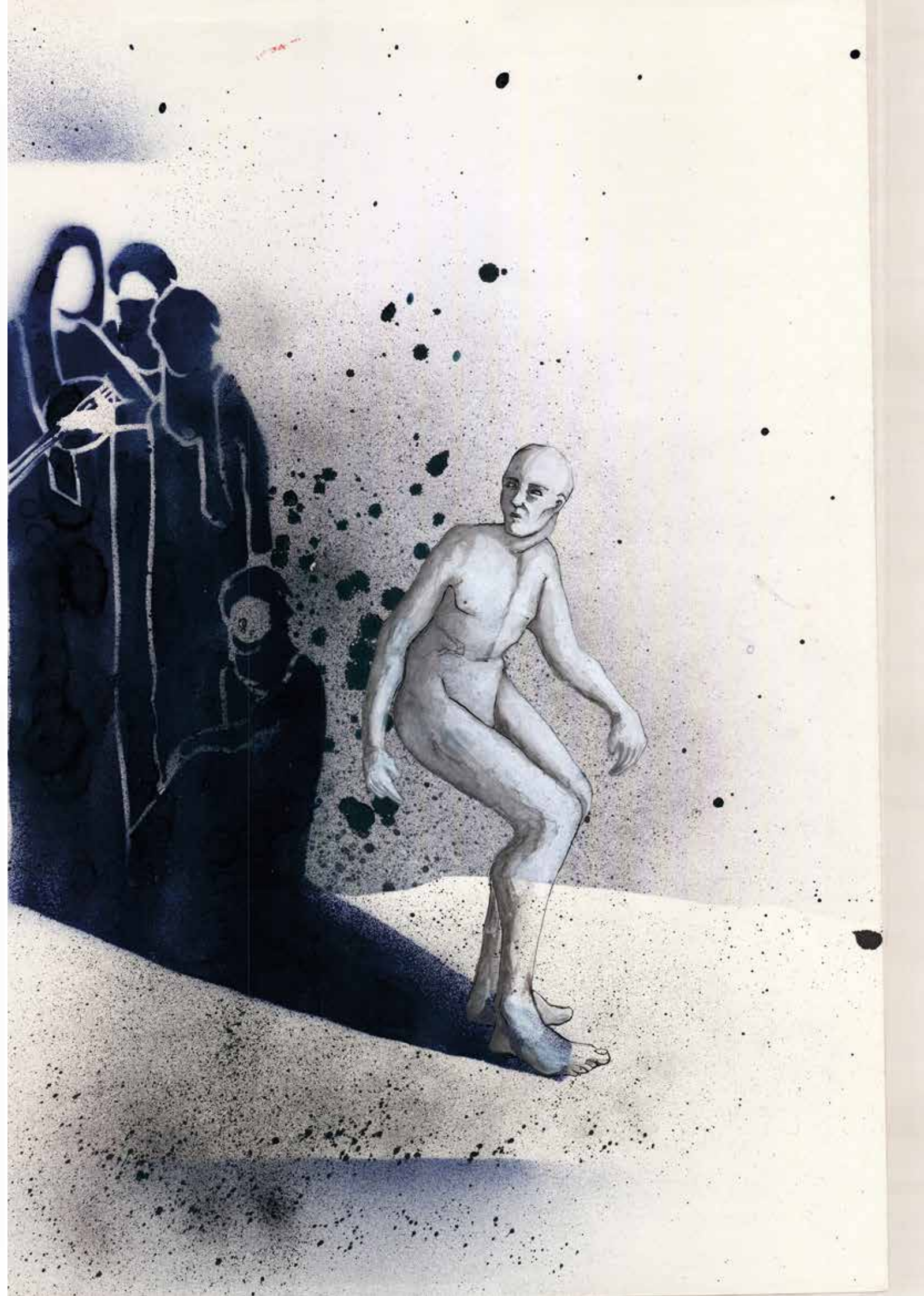
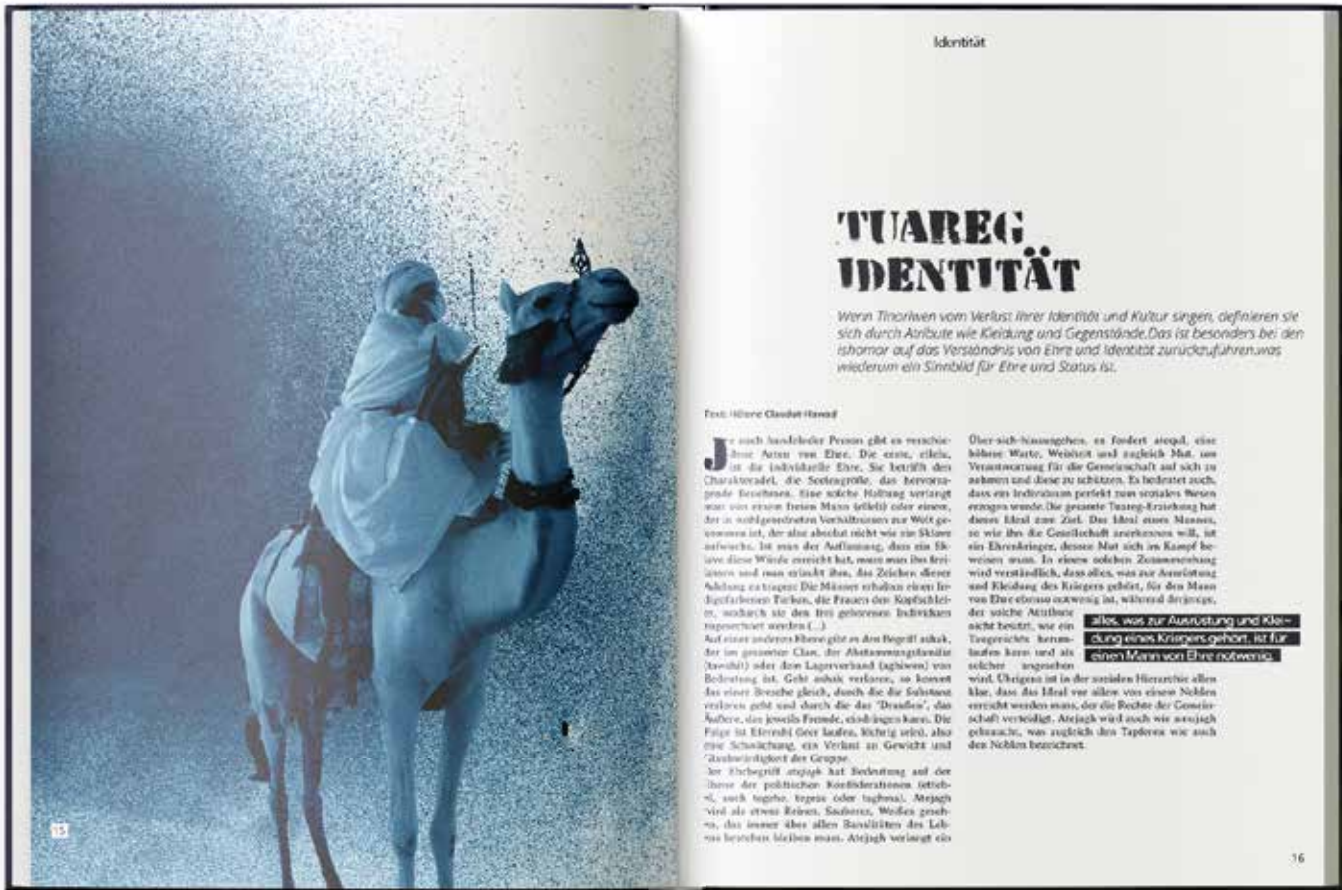
Es ist eine dritte Kategorie von 'Mutanten' in der traditionellen Tuareg-Gesellschaft entstanden: Die Ishumar, junge Arbeitslose, die auf der Suche nach Arbeit vor allem nach Libyen oder Algerien, aber auch nach Nigeria und zur Elfenbeinküste auswanderten, wo sie oft als Wächter angestellt wurden. Auf ihrer Wanderschaft gen Norden mussten sie Grenzen heimlich überschreiten, wobei sie sich auf ihr Nomaden-Wissen verließen und in einem ganz anderen Kontext die alten Karawanenwege ihrer Väter benutzten. Den Ishumar wird nachgesagt, dass sie vereinzelt leben und vergessen, ihren Familien zu helfen. Doch der für sie charakteristische Freiheits- und Unabhängigkeitssinn bringt es mit sich, dass sie Grenzen negieren und sich staatlichen Ordnungen nicht unterwerfen. Diese Haltung, die sich oft aus praktischen oder aus rein materiellen Gründen einnehmen, entspricht der ehemaligen Position der Tuareg-Elite, die sich der Aufteilung des Tuareg-Landes auf verschiedene Staaten widersetzt. Jetzt, nachdem die Wanderbewegung der Karawanen abnehmen und diese nicht mehr die Verbindungen zwischen den Konföderationen konkret herstellen können, haben die Ishumar auf ihre Weise deren Nachfolge angetreten. Durch ihren intensiven Verkehr mit allen Tuareg im gesamten Tuareg-Gebiet erhält sich bei diesen trotz aller staatlicher Grenzen und Vorschriften noch ein gewisses Zugehörigkeitsgefühl. Auch Tinariwen und Tamikrest gehören der Ishumar-Generation an und sind Mitbegründer einer neuen Musikform, dem Tuareg-Rock, auch Ishu-marmusik genannt.

den wachsenden Schwierigkeiten des Nomadenlebens und der Verarmung der Tuareg wird der Untergang der traditionellen Literatur, für die es in der Regel keinerlei Entsprechungen mehr gibt, festgeschrieben. Die Illegnen aber (...) lassen die Gegenwart einfließen. Andererseits erinnern sie weiterhin an die Krieger-Werte der Tuareg, die für alle oberste Referenzgröße bleiben. Eine andere, jüngere Strömung verlässt einen

solchen Rekurs auf traditionelle Antworten, die der Vergangenheit angehören. Hier wird die Zerstörung der Gesellschaft, ihre Tragödie und ihr Elend in der modernen Welt thematisiert. Diese Literatur der Provokation oder der Verzweiflung führt zu einer Reflexion über das wahre Wesen des Gegners, über seine Logik und seine Mittel. Die alltäglichen Dinge, die die Illegnen noch in den Mittelpunkt stellen und worauf sie sich bezogen, finden hier keine Erwähnung mehr.

Statt dessen wird die Lage der Nomaden innerhalb der modernen Gesellschaft, in der sie eine Minorität bilden, beschrieben. Sie über den Feind keine Illusionen machen, die Staatsmaschinerie und die auf Technik basierende Modernität kritisieren, entmystifizieren und anklagen, das sind Inhalte dieser neuen Literatur. Sie fordert dazu auf, sich den Verstand nicht trüben zu lassen, sondern die Vorzeichen wahrzunehmen, die das Versagen von Staat und moderner Technik ankündigen. War einst die Notwendigkeit, ein Nomade zu sein, kosmonomisch begründet, so sind heute die Regeln der modernen Gesellschaft anders als die Gesetze der Natur und des Universums nur eine Konvention. Dieser Gegensatz wird oft als unüberbrückbar empfunden. Das führt einige Tuareg dazu, einen mystischen oder philosophischen Weg einzuschlagen, auf dem die Tuareg-Vorstellung vom Universum weiterhin Gültigkeit behalten kann. In diesem Geiste sind, als Gegenströmung zu den Illegnen, in jüngster Zeit verschiedene literarische Gattungen entstanden, eine freie Poesie wurde geboren, die sich nicht mehr den strengen Sprach- und Rhythmusregeln beugt und die andere Themen anspricht als die traditionelle Literatur.

Die neue Literatur beschreibt die Lage der Nomaden in der modernen Gesellschaft



TIMBUKTU
MUSS WARTEN

Michael Stührenberg

Timbuktu muss warten

Zweiter Teil

Januar 2013.

Noch Ein Augenblick in Mopti

Der Flug nach Timbuktu ist verschoben! Thiemoko versucht, seine aufgeregte Kundschaft zu beruhigen. Einige fordern ihr Geld zurück. «Im Norden tobt ein Sandsturm. Wir müssen warten, bis er sich gelegt hat. Danach geht es sofort los!» Hm. Was Thiemoko verschweigt, betrifft eine typische Eigenheit der saharisch-sahelischen Wetterkarte: Auf Sandsturm folgt nicht automatisch blauer Himmel! Im Gegenteil, meistens bleibt der aufgewirbelte Staub noch zwei bis drei Tage in der Luft hängen. Die Sonne kommt nicht durch, die Welt sieht aus wie aus dem Innern eines trüben Aquariums betrachtet.

Neue Timbuktu-Bilder laufen auf dem Bildschirm über der Bar. Gerade zeigt France 24, wie eine schwarze Menge die Häuser und Geschäfte von Mauren plündert. Ich kenne das Viertel. Es liegt im Norden der Stadt, dort, wo die Salzkarawanen aus Taoudenni eintreffen. «Haben die Leute etwas gegen Mauren in Timbuktu?», fragt Luke. Nicht nur in Timbuktu. In Bamako traf ich neulich Ould Khalifa, einen Busunternehmer. Das Gerücht war in Umlauf geraten, seine Busse hätten Jihadisten an die Front transportiert. Die Polizei plünderte seine Büros, klaubte 20 Computer und einen Safe. Eine «Hexenjagd» sei im Gange, meinte Khalifa:

500 Mauren, lauter Geschäftsleute mit ihren Familien, seien bereits aus Bamako geflohen. und in Timbuktu gibt es offenbar keinen einzigen Mauren mehr. Wer kümmert sich dann ums Salz? «Lass uns noch einmal auf den Markt gehen», schlage ich vor. Luke ist zu allem bereit, an Timbuktu glaubt er ohnehin kaum noch.

Am Ufer des Bani finden wir Faraji, einen schwarzen Salzhändler vom Stamm der Bambara. Seine Etalage – marmorfarbene Platten und Klumpen verschiedener Größen – ist auf ebener Erde ausgebreitet. Daneben, unter einem von Stöcken abgestützten Plastikdach, bietet er uns einen Sitzplatz an. «Wieso hast du noch Salz?», frage ich. «Sind die Mauren nicht geflohen?» Faraji weist auf den Fluss. «Siehst du die Pinnasse dort? Sie ist heute Morgen eingetroffen.» Das 20 Meter lange Boot wird gerade entladen. Träger schultern schwere Salzplatten, tragen sie von Bord, stellen sie aneinandergereiht auf den Strand. «Mein Lager», prahlt Faraji. «Das Salz schickt mir mein Bruder per Fluss aus Timbuktu. Wir haben einen Familienbetrieb.» ich verstehe nicht. «Aber wie gelangen die Platten von den Salzminen in Taoudenni nach Timbuktu? Das geht doch nur mit den Karawanen der Mauren!» Faraji lächelt dünn. Karawanen, belehrt er mich,

TIMBUKTU
MUSS WARTEN

Die Karawane der Mauren

Im ersten Tageslicht brechen wir aus Timbuktu auf. Gegen zehn Uhr holen wir eine Karawane ein. dreihundvierzig Kamele und drei Treiber, leicht als Mauren erkennbar – Denn kein Targi würde so mittellos durch die Wüste ziehen.

gebe es schon seit zehn Jahren nicht mehr. «Die Mauren haben sie durch Lastwagen ersetzt. Ein einziger Wagen transportiert mehr als eine ganze Karawane. Verstehst du?» Und was ist aus den Kamelen geworden? «Die Mauren haben sie an Schlachthöfe in Mauretanien und Algerien verkauft.» Meine Verwirrung nimmt nur noch zu: «Und wer fährt die LKW?» «Glaubst du, Schwarze hätten keinen Führerschein?»

Faraji erbarnt sich. Er fischt ein Reiskorn aus dem Staub, hält es in die Luft. «Ohne uns Schwarze», ruft er, «könnten die Mauren nicht einmal dieses Körnchen bewegen. Sie haben das Geld, aber wir besitzen die Kraft. Und das Salz von Taoudenni gehört Mali, nicht den Mauren. Wenn sie jetzt fliehen, umso besser. Dann holen wir uns das Salz.»

Wir trotten zurück zum Hotel. «Ich habe nicht ein Wort verstanden», gesteht Luke. «Was hat das Salz mit der heutigen Lage in Mali zu tun?» Oh, das ist eine längere Geschichte. «Nun erzähl schon!» Also gut: März 2001, ich bin mit Liman Ag Feltou, Manos Neffe, in Timbuktu verabredet. Obwohl mein Freund dafür extra den weiten Weg aus Agadez kommen muss. Aber seit dem Tod seines Onkels reise ich nur noch in die Wüste, wenn Liman mich begleitet.

Wer die Salzkarawanen der Tuareg im Ténéré kennt, wird schwerlich all die Kleinigkeiten vergessen, die nur darauf abzielen, der Härte der Wüste mit den Listen einer besonderen Menschlichkeit beizukommen: Mit Witzen und lautem Lachen, mit Gesängen, Trommeln und Rasseln, um die Kamele anzuspornen. Mit Erfindungen wie dem ambulanten Teebrauen – denn eine Karawane hält nicht vor Anbruch der Nacht, und kein Targi möchte es bis dahin ohne Tee aushalten. Nicht eine dieser Annehmlichkeiten beglückt die Karawane, die wir da vor uns sehen. Deren Begleiter trotten stur vor sich hin, lassen sich von der Sonne ausbrennen, frieren in der Nacht unter löcherigen Decken, die man anderswo keinem Hund zumuten würde.

Sind dies tatsächlich die Reste von Azalai, jenen legendären Karawanen, die im Mittelalter das «weisse Gold» aus Taoudenni, den Salzminen im Westen der Sahara, holten? Und die vor 900 Jahren Timbuktu, den «Brunnen der Sklavin Buktu», entstehen liessen? Seither liegt Taoudenni 14 Tagesmärsche nördlich von Timbuktu. Oder 700 Kilometer, wie die von anderen Messeinheiten besessenen Weißen behaupten. Auf 3000 Kamele schätzte der Sahara-Forscher Théodore Monod den Gesamtumfang der Azalai. Das war 1934.

Essuf

Essuf/

Amam Imam – Wasser ist Leben

Der Tuaregkosmos rankt sich um die Vorstellung vom "Innen" und vom "Außen". Innen ist der Platz, der Sicherheit schafft, während das Außen die Bedrohung darstellt.

Text: Hélène Claudot-Hawad

Tenere meint der Sprache der Tuareg „Wüste“, (...) Es ist der gefährliche Bereich des Fremden, Ungreifbaren, Übernatürlichen, in dem der Mensch keine Spuren hinterlassen und keinen Weg markieren kann. Tenere ist der Herrschaftsbereich der Dämonen, der Kel Tenere, (...) Die Kel Tenere bedrohen alle Menschen und alle (...) Lebewesen. Die „Welt draußen“ wird Essuf genannt. Diese Welt bildet ein bedrohliches, aber auch notwendiges Gegenstück zur „Welt drinnen“, der sich die Menschen zugehörig fühlen. Das Universum der Tuareg basiert (...) auf unlösbar miteinander verbundenen Bereichen, die sich, den gebogenen Dachstützen eines Zeltes vergleichbar, fest überkreuzen. Mit Tenere bezeichnet man dabei, im Gegensatz zu Essuf, nur die Ränder, die die von den Nomaden bewohnten Bereiche begrenzen und voneinander trennen. (...) Essuf bedroht alle und alles. (...) Um den Gefahren dieser „Welt draußen“, die auf allen ihren Wegen auf sie lauern, nicht ausgesetzt zu sein, nehmen die kosmischen Reisenden (...), einen Weg, dessen Etappen festgelegt und streng verbindlich sind. Die Tuareg sind der Auffassung, dass kein Wesen, kein Gegenstand ohne schützenden Ort existieren kann. So (...) flüchtet (...) der Mensch in sein Zelt, um den Stürmen des „Draußen“ nicht ausgeliefert zu sein. Doch wäre dieser schützende Ort ohne die Nähe zu einer Wasserquelle nutzlos. Und genau so wie der tägliche Weg vom Zelt zum Brunnen und vom Brun-

nen zum Zelt jede Nacht den Nomaden zu seinem Ausgangsort zurückführt, folgen alle Lebewesen einem Zyklus, dessen Ausgangspunkt zum Anfang eines Zyklus führt, in unendlich wiederholter Bewegung.

(...) Kosmogonie der Tuareg, in der das Universum als etwas begriffen wird, das sich in dauernder Bewegung befindet. Elemente, Menschen, Tiere, Pflanzen, Dinge, die winzigsten Partikel, folgen einer Kreisbewegung, deren Ende zugleich der Anfang einer neuen Kreisbewegung ist, (...)

Alles, was den Wanderweg des Nomaden unterbricht, der sich von der Bewegung des Universums ableitet, bedroht den Fortbestand der Welt. Das Nomadentum erscheint in diesem Zusammenhang als eine (...) Notwendigkeit, als ewig und universell, als eingeschrieben in die Gesetze des Kosmos. Mit dem Lauf der Jahreszeiten seinen Weg „auf dem Rücken der Erde zu gehen“, ist für den Nomaden ein fast biologisches Grundbedürfnis, er ist Teil des gesamten Kosmos. Kann er dessen Gesetze nicht befolgen, bleibt ihm nur der Tod. (...) so ist es eine Bedrohung des ganzen Universums, wenn die Bewegungen der Wesen unterbrochen, wenn sie zu Unbeweglichkeit und Sesshaftigkeit gezwungen werden.

(...) „Sich festsetzen, an einem Ort verharren, irgendwo für immer bleiben – das würde den Gang des Universums stören. Damit würde man sich außerhalb des Kosmos stellen und sich in einem unbekannten Horizont auflösen“.

Vom Brunnen zum
Zelt, Vom Zelt zur Wüste
Führt unablässig der Weg
Kreis, Schlange
Durchdringend klagt die Flöte
Sie verwebt die Faser
Des Sichtbaren und des Unsichtbaren
Das Feuer entfachte sich an der Quelle
des Morgenrots
Um das Geheimnis des Abendrots
glühen zu lassen.

Hawad





Tuaregfrauen

Frauen haben bei den Tuareg eine besondere Stellung. Sie werden als der Pol der Tuareggemeinschaft gesehen, als das Innere, das geschützt werden muss.

Text: Helene Claudot-Kaufel

Für einen Menschen ist das Wort über he-
schenden. Begonnen von Zeit - Das Zeit ist
dem er geboren wurde. Das Zeit seiner Mut-
ter. Die meisten Tuareg-Gruppen sind matrili-
nar, das heißt die Kinder gehören zur Familie
der Mutter. In diesem Zusammenhang ist das
Zeit ein Besitz der Frau, das sie bei ihrer Heirat
bekommt. Jedes neue Zeit muss (...) Elemente
des Stammes als symbolische Weiterführung
des alten Stammes und als Zeichen der
Zugehörigkeit zu den Ahnen der Familie über-
nehmen. Das Wort 'Zeit', 'Haus', bedeutet aber
auch im übertragenen Sinne etwas, das diese die
Bedeutung der Zeit ist. Für den Mann kann das
Zeit allerdings nur ein vorübergehender Schutz
sein, denn selbst sich die Frau scheiden
lassen oder selbst die Frau sterben, verliert er
mit der Frau auch das Zeit. Die Frau aber bringt
sich etwas von ihrem Zeit. (...) Dieses Zeit ist
nicht von der Frau, sondern es verbleibt (...) der
ganzen Abstammung und Familie mütter-
licherseits. Eines der bedeutendsten Prinzipien
der Tuareg ist die absolute Unabhängigkeit
der Frau, die in der sozialen Praxis (...) ihre
Familienangelegenheiten nicht nur ausgesetzt auf ihrem
Zeit und allen notwendigen Haushaltsgegen-
ständen liegt, sondern auch mit eigenen Vieh-
herden und Gütern (...). Was ihr gestattet, diese
ihren Frauen unabhängiges Leben zu führen,
wird das ihr Wort ist.

Ein Wort 'Haus' dient auch dem, das Gebiet,
das Gebiet (...) der Mutter zu betreten,
denn für die Gründung eines neuen Stammes
und für dessen Gelingen sind die Rechte, die die
von der Rechten ihrer Gebiete erreichen, eine
sichere Basis. Solche Gebiete sind begrenzte
Bezirke der Nomadenwirtschaft, Gebiete, die
sich eine Erweiterung des Stammes aus-
dehnen (...). Sie gehören den verschiedenen Abzweigen
der Mutterlinie an. Diese Abzweigungen kann
man sich als eine Reihe kleinerer Zeit vorstellen,
deren Gesamtheit das große Zeit, das Mutterzeit
heißt, zusammenstellt (...).

So kann man die Tuareggemeinschaft wie eine
Schichtung von Zeiten vorstellen, in der die
Ursachen der sozialen Organisation zu-
sammen, das das Zeitlich ist, wobei sie von den
mütterlichen Präzedenz umgeben und unterstützt
wird. (...) Jedes Zeit bildet den Mittelpunkt eines
großen Zeit, die Güter jedes Mannes 'Haus'
sind ein Teil der 'Abzweigen der Mutter', die das große
Haus bilden, das heißt das gesamte Gebiet, das
ein Zeitbereich bildet oder bewirtschaftet.
Das wiederum ist eine von mehreren Elementen
des großen Gesamtgebietes, das die Konstellation
für sich bildet.

Auch bei den Tuareg gibt es wie in den meisten
Kulturen der Erde das Frauenrecht. Sie gelten
als körperlich schwächer als die Männer. Doch
die Folge, die die Tuareg daraus ziehen, liegt
in der bewussten Deutung. Denn die körperliche
Schwäche der Frau ist für die Argumente, um
Männer und Entscheidungen zu rechtfertigen, die
die wirtschaftliche und gesellschaftliche Macht
der Frauen gewährleisten. Gerade weil sie ver-
letzt sind als Männer, müssen Frauen ge-
nauer werden, so sie zu schützen und damit auch
die Existenz der Männer zu sichern. (...)

Dieses Denken führt dazu, dass weibliche Pol
eine unvermeidliche Bedeutung zu gewinnen,
ein Denken, das in der Tuareggemeinschaft
von Bedeutung ist. Gilt man das Frauen Land,
dann können sie ihre gesellschaftliche Rolle als
Besitzerinnen ausfüllen (...).



Furt

Furt

EINE GEBLÜHTE GESELLSCHAFT VERSTUMMT

Überall haben die Staaten versucht, die Nomadenbewegung unter ihre Kon-
trolle zu bringen. Die Behinderungen der Weidewirtschaft und des Karawanen-
handels wurden immer einschneidender. Im Niger hängt heute der Fortschritt der
Selbstverwaltung von den Entscheidungen der Tuareg ab, die sich in der richtigen Augenblick treffen. (...)

Text: Helene Claudot-Kaufel

Sie betrifft die Zustellung der Tuareg-Pol-
itiken. Die großen Nomadenbewegungen
des Fort, aber selbst die ersten Tuareg-Pol-
itiken in Niger oder westlichen Libyen
oder westlichen Algerien, die Tuareg, eine
offizielle Regierungsmacht im Gegensatz zum
weiblichen 'Haus' (Haus) besitzt selbst
eigene. Die Tuareg, die diese Behinderungen
politisch, ökonomisch und gesellschaftlich
nicht, sondern als Nomaden (Haus) (...).

Die Tuareg stellen nicht mehr, sagt der Ge-
dachte, sind verschwunden, in der Zeit der
Diktaturen gibt es nur noch ein einziges Ele-
ment, die Tuareg. Die Tuareg, die die Zeit in
Tunisien (Haus) (...).

Zugang zu den weiblichen Ressourcen betrifft,
hauptsächlich die soziale Chance. Die Staat-
en sind der Meinung, dass die Interessen
von den Tuareg bewahrt werden. Diese
Tuareg sind, sondern den Staat führen. Die
Folge ist eine soziale Bewegung, eine pro-
gressive Lebensweise von weiblichen durch
mütterliche Lebensweisen oder durch andere
von den Männern von weiblichen (Haus,
Haus), die Unabhängigkeit, so wie
früher auf weiblichen eine Schicht zu legen
und damit die Tuareggemeinschaft zu sichern.
Mit der Schließung der Grenzen wurde der Kar-
awanenhandel reduziert. Dieser, die Mütter-
schaft, die von den Tuareggemeinschaften
als wirtschaftliche sind, wurde durch internationale
Exportgruppen ersetzt, nachdem diese nicht
genügend Platz hatten gefunden. Den Tuareg
und die Zeit, die sie für die Ökonomie haben,
von der Hand gehen werden. Sie ist von we-
gen in der Tuareggemeinschaft (Haus) (...).

Einige Tuareg haben ihre Autonomie
verloren und noch keinen Platz
in der modernen Gesellschaft
gefunden.

TIMBUKTU
MUSS WARTEN

Michael Stührenberg

Timbuktu muss warten
dritter Teil

Januar 2013.

Ein kurzer Augenblick in Sévaré.

Wir wagen einen Vorstoß in Richtung Timbuktu. «Lass uns so tun, als hätten wir eine Erlaubnis von den Franzosen», schlage ich vor. Luke ist einverstanden, was haben wir schon zu verlieren? An der Nordausfahrt des Städtchens Sévaré, eine Viertelstunde von Mopti entfernt, halten wir an einer Strassensperre der malischen Armee. Ein Soldat kommt ans Wagenfenster, will unsere Papiere sehen. Wir zeigen die Akkreditierung des Informationsministeriums in Bamako. Jeder ausländische Journalist bekommt sie problemlos – ein Blatt Papier ohne Foto. «Wir haben auch eine mündliche Genehmigung seitens der Franzosen», lüge ich. «ein Offizier erwartet uns in Timbuktu.» Dem Soldaten ist es egal, er hat andere Befehle. «Fahren sie zurück in die Stadt», sagt er. «In der Kaserne fragen sie nach Hauptmann Maiga. Er ist für Journalisten zuständig.» Hat also nicht geklappt. «Wir können ja trotzdem zur Kaserne fahren», schlägt Luke vor. Ich weiss nicht. Die malische Armee ist mir nicht geheuer. Das Gros ihrer Soldaten ist disziplinos, feige und brutal. Als die Jihadisten vor zwei Wochen nach Süden vordrangen, sind die malischen «Elitetruppen» geflohen wie Hasen vor dem Jäger. Hätten sie die nördlich von Sévaré gelegene Stadt Konna verteidigt, wären die Franzosen heute nicht in Mali. Und jetzt folgen die malischen Soldaten der Légion étrangère in die befreiten Ortschaften und rächen sich an angeblichen «Kollaborateuren» und «Verrätern». In einem Brunnen von Sévaré

wurden vor ein paar Tagen über 20 Leichen entdeckt. Am Kasernentor fragen wir nach Hauptmann Maiga. Ein Soldat macht sich auf die Suche, wir müssen draußen vor dem Tor warten. Irgendwann erscheint ein Mann in grüner Uniform. «Wie kann ich ihnen helfen?», fragt er höflich. «Wir müssen dringend nach Timbuktu!» Hauptmann Maiga schüttelt bedauernd den Kopf. «Die Piste nach Timbuktu ist leider gesperrt.» – «Wir übernehmen das Risiko, können wir uns einem Truppenkonvoi anschliessen?» – «Ein Armeelastwagen ist gestern auf eine Mine gefahren», entgegnet der Offizier nun etwas schroffer. «Zwei Soldaten wurden getötet.» Beschämt verabschieden wir uns. Auf dem Bildschirm über der Hotelbar in Mopti geht der Krieg weiter. Die französischen Truppen erreichen Kidal, die letzte Hochburg von Ansar ad-Dine. Jener Terrorgruppe, die noch vor wenigen Tagen in Timbuktu tobte. Iyad ag Ghaly, der Führer von Ansar ad-Dine, wohnt in Kidal. Oder vielmehr wohnte dort, Iyads Haus, meldet ein Fernsehsprecher, sei von der französischen Luftwaffe zerhobmt worden.

«Was ist wohl aus dem Haus von Ati ag Moussa geworden?», frage ich vor mich hin. Laut genug, dass Luke Harding es hören muss. «Meinst du den Schmuggler aus deiner ersten langen Geschichte?», fragt mein Kollege. Ich glaube, die Fortsetzung interessiert ihn. Januar 2001, Liman hält vor einem eisernen Hoftor, hupt dreimal. Das Tor öffnet sich.

TIMBUKTU
MUSS WARTEN

Die Karawane der Marlboros

Freude. Umarmung. Mein alter Freund Ati ag Moussa! Das letzte Mal bin ich ihm vor neun Jahren begegnet, in jener mondlosen Nacht in Tamanrasset, als er mich von Algerien nach Niger schmuggelte.

Seither hat er sich in Kidal niedergelassen. In einem stattlichen Haus am Stadtrand, mit Blick auf die Wüste. In seinem zur Oase bewässerten Innenhof prunkt eine Parabolantenne; drinnen stehen ein Farbfernseher, ein Faxgerät, ein Satellitentelefon. Und vor dem Haus parkt auch längst nicht mehr der klapperige Pick-up von damals. Sondern die neueste Ausführung des japanischen 4x4-know-hows. Hat Ati den Schatz von Ali Baba gefunden? Nein, erklärt mein Freund stolz: «Ich bin jetzt Marlboro!» So nannten sich in jenen Tagen die Zigaretten Schmuggler der Südsahara. Die Ware kam steuerfrei aus Cotonou, dem Hafen von Benin, und gelangte auf Lastwagen nach Assamaka, Nigers letztem Dorf vor der algerischen Grenze. Dort deckten sich Schmuggler aus verschiedenen Ländern der Region ein, Allen voran Ati. Mindestens einmal im Monat fuhr er nach Assamaka, packte seinen Pick-up mit 25 000 Schachteln voll, um sie jenseits der Grenze zum doppelten Preis zu verschachern. Nach Abzug der Kosten für Benzin, Lohn für einen Helfer, Schmiergelder für ein paar Generäle blieb ihm von jeder Reise ein Gewinn in Höhe von zwei Millionen francs Cfa: 3000 euro – in einem Land, dessen Bürger im Durchschnitt weniger als 300 Euro im Jahr verdienten. Damit waren die Marlboros die stärksten Wirtschaftsfaktoren im Norden Malis. Früher hatten die Nomaden im Hoghas-Gebirge von Viehzucht und Karawanenhandel gelebt. Karawanen waren es auch gewesen, die ihr Vieh zu fernen Märkten geschafft hatten, in die Oasen-Städte Südalgeriens. Im Prinzip hatte sich

darin nichts geändert. In der Praxis jedoch alles. Weil es nun die Grenze gab. Seit seiner Unabhängigkeit 1962 hatte Algerien die nomadisierenden Viehzüchter im eigenen Land sesshaft gemacht. Und war damit umso abhängiger geworden von Fleischimporten aus dem Sahel. Ein Umstand, der den Nomaden im Ifoghas eigentlich hätte zugute kommen müssen. Dort nämlich kostete ein Hammel ein Drittel von dem, was er 500 Kilometer weiter nördlich einbrachte. Aber die Algerier liessen keine malischen Karawanen in ihr Land; stattdessen waren es algerische Lastwagenfahrer, die sich auf dem Viehmarkt von Kidal eindeckten. In ihre Taschen floss somit der Profit.

Unter diesen Bedingungen hatten Experten schon lange das Absterben des Nomadentums in Malis Norden prophezeit. Doch im Ifoghas hatten die Menschen gelernt, an eben jener Grenze zu verdienen, die ihnen ursprünglich die Existenzgrundlage zu rauben gedroht hatte. Nun zählte jeder Nomadenclan in seinen Reihen anstelle eines Karawanenführers mindestens einen Marlboro. Doch Ati, der König der Marlboros, fühlte sich noch immer als Nomade. Sein Haus in Kidal besaß mehrere Schlafzimmer; er benutzte nicht eines davon. Schlieft stattdessen draussen im Hof, in einem mit Matten ausgelegten Nomadenzelt. Nur dort fanden seine Sinne Ruhe: In Sichtweite von Mond und Sternen, auf der Haut das Gefühl von Wind, in den Ohren das Klaffen der Hunde, die nachts über die Staubpisten von Kidal streunten und das Nahen von Fremden signalisierten.

HAWAD/ DIE SCHATTE DER NOMADEN

ZUM TEXT

Mahmoudan Hawad ist ein Tuaregschriftsteller der neueren Generation. Sein Text stammt als einziger in diesem Heft abgedruckten Texte, nicht aus der Musik.

In seinem Text beschreibt er die Zerstörung der Tuaregwelt, für die das Universum, von dem er schreibt, steht.

Die Zelte in Vers eins sind als Metapher für die Tuareggemeinschaft zu sehen, diese ist verödet, verkommt also, wird nicht mehr belebt. Dennoch versuchen die Nomaden, ihre verlorene Kultur wiederherzustellen, was der Satz 'auf der Suche nach verlorenen Träumen' ausdrückt.

Vers zwei handelt von der Heimatlosigkeit der Tuareg, die ihre Tuaregwelt, ihren Schutz, das Ebawel verloren haben. Es wird von Menschenhand zerstört, es wird 'zerbrochen', und gleichzeitig, darauf deuten die letzten Zeilen des Verses hin, "Wie ein Kind, das den Sand unter seiner Sandburg aufgräbt, verschwindet mit dem Zerstören ihrer Welt ihrer Basis, das Fundament ihres Seins, das in der Moderne so fragil wie Sand ist. Ihre Welt wird von Menschen zerstört, die nicht verstehen, was ihr Handeln zur Folge hat, wie ein Kind.

Und so, damit schließt der letzte Vers, geht eine Kultur verloren, eine andere Art zu leben stirbt.



08

Tinariwen / Tassili

**TENERE TAQUIM TOSSAM
JEALOUS DESERT**
+10k:•[+@

The desert is mine
tenere, my homeland, we come to you
when the sun goes down,
leaving a trail of blood across the sky
which the black night wipes out

The desert is hot and the water hard to find
water is life and soul
to all my brothers i say, the desert is jealous

Oh Tenere! A jealous desert!
Why can't you see? You are a treasure
I've seen the world, i love you better
Oh, Tenere you are the treasure of my soul

I cry out to god on high
to bring my people together in unity

TINARIWEN/
JEALOUS DESERT



Fachschafts- rat Flug- und Fahrzeugbau HAW

Ein Hoodie im College-Look

Der F&F-Fachschaftsrat der HAW Hamburg möchte für seine Mitglieder einen Hoodie im American-College-Style bedrucken lassen. Dafür habe ich ein schnelles Logo gestaltet: Das bestehende HAW-Logo fügt sich mit der Schriftart *College* und einem Lorbeerkranz zu einem Emblem in den Farben der HAW zusammen.

Schrift & Farbe

Outtakes

COLLEGE

COLLEGE REGULAR UND BOLD



97 / 89 / 32 / 21



44 / 39 / 11 / 0



Finales Logo



KONZEPT UND UMSETZUNG — KATHARINA HARMS

KUNDE — HAW FACHSCHAFTSRAT FLUG- UND FAHRZEUGBAU

FREIBERUFLICH — 2022

Logo für B&E Studios

Bild und Ernte goes 3D

Für das Logo von B&E Studios, der auf 3D- und Motion-Design spezialisierten Tochterfirma der Werbeagentur BILD&ERNTE, habe ich das bestehende Bild&Ernte-Logo in Rot und Cyan gedoppelt und im Stil eines Anaglyphenbildes ineinander verschoben. Die Farben Rot und Blau stehen für Dreidimensionalität sowie für Audioein- und -ausgänge und verweisen auf den Tätigkeitsbereich von B&E Studios.

Schrift & Farbe

Outtakes

MONTSERRAT

MONTSERRAT BOLD



100 / 0 / 0 / 0



15 / 100 / 100 / 0



B&E _ studios

B&E STUDIOS



Finales Logo



KONZEPT UND UMSETZUNG — KATHARINA HARMS

KUNDE — B&E STUDIOS, NIKOLAI KLIEM

FREIBERUFLICH — 09/2022

Spielhaus Fahrenort – Schutzraum für Kinder

Mehr als ein Spielhaus

Das Spielhaus Fahrenort ist eine offene, pädagogisch geleitete Freizeiteinrichtung des Hamburger Jugendamts für Kinder und Jugendliche ab der Vorschule bis zum Alter von 14 Jahren. Das Spielhaus fängt Kinder auf, die aus sozial schwächeren Familien kommen, und bietet ihnen nach der Schule einen sicheren Ort mit Mittagessen, Hausaufgabenhilfe, einem wechselnden Programm mit Kreativ- und Bewegungsangeboten sowie allgemeiner Betreuung durch pädagogisch geschulte Ansprechpartner, die immer ein offenes Ohr haben.

„Mit Bastel- und Sportangeboten werden die Kreativität und Fantasie sowie die soziale Kompetenz der Kinder gefördert. Die Kinder können ihren Bewegungsdrang ausleben und neue Freundschaften schließen.“
(Textauszug aus dem Flyer)

Ein Flyer für mehr Sichtbarkeit

Da die Mittel, die dem Spielhaus vom Jugendamt zur Verfügung gestellt werden, knapp sind, ist das Spielhaus auf Spenden angewiesen, um sein Programm in vollem Umfang anbieten zu können. Das Spielhaus braucht einen Flyer, um sich und sein Angebot möglichen Förderern aber auch interessierten Eltern, vorstellen zu können.

Der Flyer wird im spielhauseigenen Drucker nach Bedarf selbst ausgedruckt und gefaltet. Deshalb habe ich bei der Gestaltung mit viel Weißraum gearbeitet und stattdessen durch bunte, kindliche Schmukschriften Lebendigkeit in das Layout des Flyers gebracht. Für das (wechselnde) Wochenprogramm habe ich zusätzlich einen DIN-lang-Flyer im passenden Design gestaltet, den die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst mit Word anpassen und dem Flyer beilegen oder auch separat ausgeben können.

Bestehendes Logo



Typografie

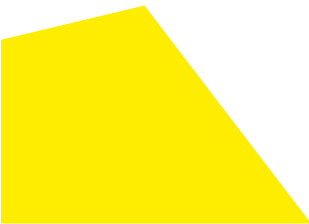
Lemon Tuesday

LEMON TUESDAY, REGULAR — HEADLINE 1

Itaquam nis eos quia dus exerrunt aut ped unt mincit quis repro voluptas maximpost maionet quis ent inulpa que nihil est.

BRANDON GROTESKE, REGULAR
10,5 AUF 12,5 PT — FLIESTEXT

Gestaltungselemente



ASYMMETRISCHE FORM ALS
BILDRAHMEN UND FARBFÄCHEN

welcome
bienvenidos
hoşgeldiniz
benvenuto
akwaaba
dobro pozhalovat
murhab bih
waagat he
mathub
kalos IRTHATE
WITAMY
selamat datang
herzlich
willkommen

KINDLICHE SCHMUCKSCHRIFTEN
ALS KEYVISUAL

Farben



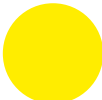
100 / 0 / 0 / 0



15 / 100 / 100 / 0



75 / 5 / 100 / 0



0 / 0 / 100 / 0



0 / 0 / 0 / 100

Flyer Spielhaus Fahrenort



Handicapped Reisen – Der Reiseguide

Reisen im Rollstuhl et was weniger scheiße machen

Rollstuhlfahrer sind bei der Reiseplanung auf detaillierte Vorabinformationen zur Barrierefreiheit ihrer Unterkunft angewiesen, um sicherzustellen, dass alle wichtigen Bereiche – wie etwa sanitäre Anlagen und Eingänge – für sie zugänglich sind.

Deshalb gibt es *Handicapped Reisen*. Auf 408 Seiten präsentieren sich Urlaubsregionen und behindertengerechte Unterkünfte aus ganz Deutschland mit detaillierten Infos zur Barrierefreiheit. Ein Reiseratgeber gibt außerdem durchdachte Tipps zur Reiseplanung mit Rollstuhl. *Handicapped Reisen* soll Menschen mit Mobilitätseinschränkungen zum Reisen ermutigen und bei der Planung unterstützen.



Umsetzung der 34. Ausgabe Handicapped Reisen

Unser Ziel: Wir wollten die 34. Ausgabe von *Handicapped Reisen* anwendungsfreundlicher gestalten. Statt langer Texte, aus denen die Angaben zur Barrierefreiheit herausgelesen werden müssen, sollten in dieser Ausgabe alle relevanten Infos zu den Unterkünften übersichtlich mithilfe von Icons dargestellt werden. Dafür habe ich ein Icon-System entwickelt, das Subjekt-Icons und Eigenschafts-Icons kombiniert und individuelle Details wie Türbreiten, Bewegungsräume oder Hilfsmittel anschaulich darstellen kann. Unsere Leserinnen und Leser sollen schnell erkennen können, ob eine Unterkunft zu ihren Bedürfnissen passt. Ich habe außerdem das Layout umfassend optimiert: Die Schrift ist in dieser Ausgabe größer geworden, die Landkarten sind detaillierter, ich habe unnötige Flächen und Kästen entfernt, das Layout glattgezogen und vereinheitlicht. Die Gestaltung des Reiseführers wirkt jetzt insgesamt wesentlich moderner und harmonischer.

Wir haben dieses Projekt in einem kleinen, großartigen Team umgesetzt und es erfolgreich abschließen können, weil wir uns gegenseitig nach Kräften unterstützt haben.

DESIGNKONZEPT UND LAYOUT – KATHARINA HARMS

UMSETZUNG BIS RZ – KATHARINA HARMS

PROJEKTLEITUNG – BURKHARD BUJOTZEK

PROJEKTMANAGEMENT – C. HAUSSCHILD, K. HARMS

KUNDE – ESCALES GMBH

06/2022–02/2023

Layoutelemente

Schrift

Overpass

OVERPASS BOLD – HEADLINE 1

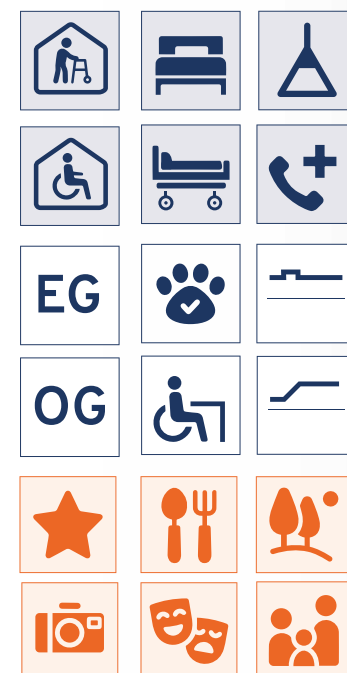
Overpass

OVERPASS REGULAR – SUBLINE

Itaquam nis eos quia
dus exerrunt aut ped unt
mincit quis repro voluptas
maximpost maionet quis ent
inulpa que nihil est, cum rest
accum utem ex etus et, occae
odi sit, officia ereiciame
est incium fugit magnisi
muscidest utem quamus
natendisqui.

OVERPASS LIGHT 9,5 AUF 11,3 PT –
FLIESTEXT

Icons



Primärfarben



100 / 85 / 35 / 25

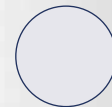


05 / 75 / 100 / 0



0 / 0 / 0 / 100

Sekundärfarben



Handicapped Reisen

Urlaub für Alle. Der Reiseguide 2023.

Unterkünfte,
Reiseregionen und
digitaler Reiseratgeber
für Menschen mit
Mobilitäts-
beeinträchtigung

Leseweise der Unterkunftsbe- schreibenden Symbole



Die „**Subjekt-Icons**“: Die hellblau unterlegten Icons bilden die angebotene/vorhandene Leistung ab (Rollstuhlgerechtes Zimmer, Bett, Badezimmer, Dusche, Toilette, Küche, Tisch) sowie deren additive Ausstattung (z. B. Haltegriffe der Toilette, Waschbecken und Kippspiegel im Badezimmer, Duschstuhl in der Dusche). Hier: Bett ist vorhanden.



Die blau-weiß schraffiert unterlegten Icons sind ebenfalls Subjekt-Icons. Sie bilden Leistungen und Ausstattungen ab, die auf Anfrage zur Verfügung gestellt oder organisiert werden können. Hier: Pflegedienst kann bei Bedarf angefordert werden.



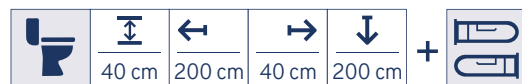
Die „**Eigenchafts-Icons**“: Die weißen Icons beschreiben die Eigenschaften (z. B. Maße wie Höhe und Breite, umgebende Bewegungsfreiräume, ebenerdig zugänglich / mit Schwelle) der Leistungen/Ausstattungen. Hier: Der Freiraum vor der Ausstattung beträgt 120 cm.



Leseweise und An- ordnung der Icons:

Die weiß unterlegten „Eigenchafts-Icons“ werden an das „Subjekt-Icon“ auf das sie sich beziehen, gereiht und bilden dessen Erweiterung. Desto mehr Eigenschaften einer Leistung/Ausstattung bekannt und angegeben sind, desto länger wird also die Reihe, die in der Gesamtheit das erweiterte „Subjekt-Icon“ bildet. Hier: Der Bewegungsfreiraum im Badezimmer beträgt 150 x 150 cm.

Die additiven Icons – ergänzende Hilfsmittel und Zusatzausstattung für Menschen mit Mobilitätseinschränkung:



In der Regel wird bei den Unterkünften die Grundausrüstung (das barrierefreie Zimmer, das Bett, das Badezimmer, WC, Dusche, Küche und ggf. Tisch) ergänzt durch Hilfsmittel für Menschen mit Mobilitätseinschränkung (z. B. Haltegriffe an der Toilette). Diese „additiven Elemente“ werden durch ein Pluszeichen an die „Subjekt- und Eigenchafts-Icons“ der Grundausrüstung angeschlossen. Oben wird die Toilette also wie folgt beschrieben: Toilette in der Unterkunft vorhanden, mit folgende Eigenschaften: 40 cm hoch, Freiraum links 200 cm, Freiraum rechts 40 cm, Freiraum davor 200 cm, auf beiden Seiten sind Haltegriffe vorhanden.

Zusatzinformationen unter den Icons in

Textform: Weitere Hauptausstattungsmerkmale und Hilfsmittel die zur Verfügung stehen oder angefordert werden können, sind unter den Iconreihen als Textergänzung vermerkt und mit einem vorgestellten Pluszeichen wie folgt gekennzeichnet:

+ Lifter • Duschrollstuhl auf Anfrage

Zuletzt ist es wichtig, den letzten, nach der Abbildung der Icons angefügten, Textzusatz in kursiver Schrift zu beachten:

Darstellung bezieht sich auf ...

Dieser Zusatz gibt an, auf welche Unterkunft des Anbieters sich die Icons beziehen. Da die Icons nur die Maße eines einzigen Zimmer-, Apartment- oder Haustyps abbilden können, manche Anbieter aber mehrere Unterkünfte, bieten, wird hier angegeben, auf welche Unterkunft sich die Icons beziehen und eventuelle Abweichungen vermerkt.

Icon-Unterlegungen / Umrandungen



Diese Ausstattung/
Leistung ist
vorhanden



Diese Ausstattung/
Leistung
ist vermittelbar



Diese Maße/Eigen-
schaft hat die Aus-
stattung/Leistung

Subjekt-Icons – Icons Für Ausstattung/Leistung



Zimmer/FeWo/Haus
für Menschen mit
Gehbehinderung



Bett



Bettgalgen/
Aufrichthilfe



rollstuhlgerechtes
Zimmer/FeWo/Haus



Höhenverstellbares
Pflegebett



Notruf



W-Lan



Badezimmer



Waschbecken



Pflege/Pflegedienst



Toilette



Toilettenaufsatz



Toilettengriffe
beidseitig



Dusche /
Duschbereich



Küche/Küchenzeile



Toilettengriff
links/rechts



Duschhocker /
Duschsitz



Esstisch



Haltegriffe
an der Dusche

Eigenchafts-Icons – Icons Für die Eigenschaften der Ausstattung/Leistung



Gelegen im
Obergeschoss/
Erdgeschoss



Höhe/Breite



schwellenlos
zugänglicher Bereich



Mindesttürbreite in
Zimmer/FeWo/Haus



Platz daneben
links/rechts



mit Schwelle



Haustiere
erlaubt



Platz davor



mit Rampe



Möbel ist
unterfahrbar



Bewegungs-
freiraum im
Raum/Bereich



mit Stufe



Ausstattung ist über
Eck angeordnet.



Elektrisch (höhen-
verstellbar)

Reiseratgeber / Gesundheit im Urlaub

MIT MOBILITÄTS- EINSCHRÄNKUNG AKTIV IM URLAUB



© ATEC Ingenieurbüro AG 2020

Das Kennwort für den Zugriff auf den Online-Ratgeber unter <https://escales.de/handicapped-reisen/code-5> finden Sie vorne im Buch, im Umschlag.

Reiseratgeber / Mit Mobilitätseinschränkung aktiv im Urlaub

Alles rund um Hilfs- mittel, Freizeitge- staltung, Sport mit Handicap und Ge- päcktransport

Auch für Körperbehinderte und Rollstuhlfahrer gibt es in den Ferien jede Menge zu erleben. Voraussetzung für einen gelungenen Urlaub sind dabei immer die richtigen Hilfsmittel. Egal ob Sie lieber am Strand faulenzen und baden, beim Wandern im Wald Erholung tanken oder aktiv Wintersport treiben – mit dem passenden Hilfsmittel ist für Menschen mit Mobilitätsbeeinträchtigung (fast) jede Freizeitbeschäftigung und beinahe jeder Sport möglich. In unserem vierten Online-Artikel <https://escales.de/handicapped-reisen/code-5> dreht sich daher alles um Urlaubs- und Freizeitaktivitäten sowie um die vielfältigen Möglichkeiten, den Urlaub mit Handicap aktiv zu gestalten. Besonders Menschen, die vielleicht erst seit kurzem auf einen Rollstuhl angewiesen sind, finden hier viele hilfreiche Tipps und Informationen.

Freizeit Hilfsmittel: Welche Hilfsmittel für die Freizeitgestaltung gibt es? Wie kann man sich diese Hilfsmittel besorgen, was kosten sie und worauf muss man bei der Vorbereitung auf den Urlaub achten? Wir haben grundlegende Informationen rund um mögliche Aktivitäten im Urlaub zusammengestellt und geben Ihnen einen Überblick, welche Fortbewegungshilfen und Gerätschaften hilfreich und sinnvoll sind – sei es in den Bergen, beim Badeurlaub, im Schnee oder in den Tropen.

Toiletten für Rollstuhlfahrer: Eine wichtige Frage gerade in unbekannter Umgebung ist diejenige nach dem Stillen Örtchen. Wo findet

man unterwegs Toiletten für Rollstuhlfahrer? Und wie funktioniert das System des Euro-schlüssels? Mittlerweile kann vielerorts auch das Smartphone den Weg zum WC weisen. Wir stellen einige Apps sowie eine Website vor, mit deren Hilfe sich weltweit behindertengerechte Toiletten finden lassen.

Behindertengerechte Freizeitgestaltung: Im Zuge der Umsetzung der Europäischen Behindertenrechtskonvention werden inzwischen immer mehr Sehenswürdigkeiten und Urlaubsat-traktionen für Menschen mit Handicap zugäng-lich gemacht. Dennoch wird man als mobilitäts-behinderter Mensch auf Reisen nicht umhin kommen, sich bereits im Vorwege umfassend zu informieren. Wo gibt es bar-rierefreie Restaurants, Parks, Museen, Kulturstätten oder Wanderwege? Und was genau ist jeweils mit „behindertenge-recht“ gemeint? Wir klären auf.



Sport mit Handicap: Welche Möglichkeiten gibt es, mit Be-hinderung Sport zu treiben? Wir listen Adressen auf und geben Ihnen einen ausführlichen

Überblick über die verschiedenen Behinderten-sportarten. Außerdem informieren wir über die Möglichkeiten der Kostenübernahme bei Frei-zeithilfsmitteln. Seit einem Urteil des Mannhei-mer Sozialgerichts gibt es Hoffnung, dass sich in diesem Bereich endlich etwas tut.

Gepäcktransport für Mobilitätsbehinderte: Mal eben den Koffer greifen und zum Bahnsteig sausen, um den Anschlusszug zu erreichen – das geht eher nicht, wenn man mobilitäts-behindert ist und die Hände zur Vorwärtsbe-wegung braucht. Wir stellen Möglichkeiten vor, als Rollstuhlfahrer auf Reisen sein Gepäck zu transportieren – mit speziellen Taschen, dem Paketservice, per Anhängerkupplung oder mit einem autonomen Koffersystem.



Deutschland / Brandenburg / Rügen

BREMEN & BREMERHAVEN

Zwei Städte – ein Land. Die Schwesterstädte Bremen und Bremerhaven beeindruckt ihre Besucherinnen und Besucher mit ungewöhnlichen Einblicken in faszinierende Wissenswelten, ungewöhnlichen Ausblicken auf maritime und historische Sehenswürdigkeiten und viel Weltblick in Kunst und Kultur. Von der eindrucksvollen Geschichte des historischen Rathauses (UNESCO Weltkulturerbe) bis hin zu den spannenden Wissenswelten Klimahaus, Bremerhaven, von Köstlichkeiten aus Bremermarken und Kaffeebohnen bis hin zu Spezialitäten aus dem Meer – gemeinsam bilden sie Deutschlands kleinstes Bundesland. Bremen und Bremerhaven sind aber ganz groß in punkto Innovation.

148

Deutschland / Bremen

Imwesten der prächtigen Szenerie des Bremer Rhododendronparks liegt die Botanika. Hier erleben Besucherinnen und Besucher auf über 4.000 Quadratmetern die Welt der Rhododendron hautnah. Zusammen zeigen Rhododendronpark und Botanika die zweitgrößte Rhododendron-Sammlung weltweit. Die Botanika lädt mit ihrer Vielfalt und Faszination zu außergewöhnlichen Entdeckungen in drei Etappen ein: Japanischer Garten, Himalaya/Borneo und Entdeckerzentrum. Die authentisch nachgebildeten Erlebnislandschaften zeigen den natürlichen Lebensraum der Rhododendron im Zentrum einer asiatischen Pflanzen- und Tierwelt.

Bremen für Alle: Das Internetportal „Bremen barrierefrei“ (www.bremen.de/barrierefrei) hilft bei vielen Fragen zu einem barrierefreien Aufenthalt in Bremen. Hier können Sie sich umfassend über eine Vielzahl von barrierefreien Angeboten in Bremen informieren. Einiges davon gibt es auch in Leichter Sprache. In der Rubrik „Stadtführer“ finden Sie das Herz des Portals: eine Datenbank mit geprüften und verlässlichen Daten zur Zugänglichkeit und Nutzbarkeit von mehr als 800 Einrichtungen.

Entdecken Sie die Hansemetropole auf einem Stadtrundgang, z. B. bei einer Tour in Gebärdensprache oder während einer Stadtführung für sehbehinderte und blinde Menschen. An einem unterhaltsamen Model der Bremer Innenstadt auf dem Marktplatz kann zudem ein erster Eindruck erfasst werden. Die großen Museen bieten spezielle Angebote für Menschen mit Beeinträchtigungen. Im Bremer Konzerthaus Glöckchen können auch schwerhörige Menschen Musik genießen, denn im Großen Saal ist eine Induktionsschleife vorhanden. Für Menschen mit Mobilitätseinschränkung verleiht die Bremen Information kostenlos einen Rollstuhl und beim ADGC können kostenlos Spezialräder für Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung gemietet werden.

Willkommen in Bremerhaven!

Die größte Stadt an der deutschen Nordseeküste begeistert mit maritimer Vielfalt, grünen Oasen, abwechslungsreichen Veranstaltungen, Ausflügen und Shopping. Bremerhaven hat auch für die kleinen Gäste viel zu bieten. Die beliebteste Stadt am Meer, die aufgrund ihrer barrierefreien Zugänge zu werden und den geschäftigen Tag der jungen Stadt mit der ersten 1900 „Hafenmuseum Bremerhaven – Barrierefrei“ (www.bremerhaven.de/barrierefrei) nach der Bundesweit einsehenden Zertifizierung „Jensen für Alle“.

Anreise: Gut zu erreichen liegt Bremerhaven als Knotenpunkt zwischen Bremen, Cuxhaven, dem Allen Land, Hamburg und Ostfriesland und ist somit idealer Ausgangspunkt für Erkundungstouren mit dem Fahrrad, Schiff, Bus, Zug oder Auto ins Umland.

Ein Strand mitten in der Stadt: Die junge Hafenstadt hat viel zu bieten. Im Zentrum Bremerhavens, den Havennähen, liegen herrliche Strände und Erlebniswelten. In der Nähe der 19. Jahrhunderts Bremerhaven mit dem Bau des ersten Hafens gegründet wurde, liegen heute futuristische Bauten in den Häfen. Schon von weitem ist die Aussichtsplattform Sell City zu sehen, die zusammen mit dem, wie eine riesige Wale aussiehenden Klimahaus Bremerhaven und der spitzen Glaskuppel neben der Skyline Bremerhavens prägen.

Direkt daneben erstreckt sich der Deich entlang der Weser. Hier befindet sich auch das Weserstrandbad, in dem Sonnenbäder mitten in der Stadt möglich ist. Mittels Bobbahnen und barrierefreien Strandkörben ist dieser auch mit Rollstuhl und Rollator gut zugänglich. Sehbehinderte Menschen verschaffen sich mittels des

149

Deutschland / Bremerhaven



Tastmodells hinter der Tourist-Info Hafeninsel einen Überblick über die Havennähen.

Gleich hinter dem Deich liegen im Museumshafen die Zeltungen der Schifffahrtsgeschichte. Im Inneren des Deutschen Schifffahrtsmuseums ist unter anderem das weltweit am besten erhaltene Handelschiff des Mittelalters, die Kogge, zu bestaunen. In der barrierefrei zugänglichen Ausstellung erfahren Besucherinnen und Besucher alles über die Bauweise der Kogge bis zum Leben an Bord. Tastmodelle ermöglichen auch sehingeschränkten Gästen einen Einblick in diese Epoche der Seefahrt.

Eine Reise um die Welt: Das Klimahaus Bremerhaven ist eine weltweit einzigartige Wissens- und Erlebniswelt zu den Themen Klima, Klimawandel und Wetter. Die Hülle des Klimahaus Bremerhaven besteht aus 4.700 unterschiedlich geformten Glassteinen und ist bereits schon von außen ein echter Hingucker. Auf 11.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche begehen sich die Besucherinnen und Besucher an einer Reise um die Welt, ohne dafür ins Flugzeug steigen zu müssen. Entlang des 8. Längengrads Ost umrunden sie den Globus und durchqueren dabei seine Klimazonen. Doch keine Sorge, die Temperaturunterschiede lassen sich auch ohne einen Koffer voll Sommer- und Winterkleidung gut bewältigen. Ebenso die Wege im Inneren, die auch für Rollstühle und Rollatoren geeignet sind. Barrierefreiheit geprägt.

Erleben, Pinguine & Co.: Nordische Tiere und Becken voller Meeresbewohner begrüßen die Gäste im Zoo am Meer. Durch bodentiefe Glassteine lässt sich die Tierwelt über als auch unter Wasser beobachten. An Land wirken die riesigen Eisbären gemütlich und behäbig, aber unter Wasser werden sie mittels ihrer zarten Flossen zu kräftigen Schwimmern. Ploppschiffe Pinguine und verspielte Robben beugen neugierig die Zuschauerinnen und Zuschauer hinter den Scheiben, während sie durchs Wasser plünnen. Eine sanft abfallende Rampe führt nach einer Station tiefer und nimmt die Besucherinnen und Besucher mit in die geheimnisvolle Welt der Nordsee.

Auf den Spuren der Auswanderer: Das Deutsche Auswandererhaus gegenüber befindet sich die Geschichte der Aus- und Einwanderung. Mit sein Biografen erwachen persönliche Schicksale wieder zum Leben. Warum verließen Menschen ihre Heimat und das oft nur mit einem einzigen Koffer? Wie verlief die Überfahrt? Genoss die Einreise nach Amerika und konnten sie dort Fuß fassen? Was ist aus ihnen geworden? Die Fassade des angrenzenden Ausstellungsbereich ist mit Porträts verziert, von Menschen die hier ihre neue Heimat fanden. Das alle betreffende Thema Migration wird hier erlebbar gemacht.

Shoppieren und shoppen: Mitten zwischen diesen Attraktionen befindet sich das Mein Outlet & Shopping Center, das über eine Glasbrücke mit dem

Mein Outlet & Shopping Center, das über eine Glasbrücke mit dem

149

Deutschland / Bremen

Moin aus der Hansestadt Bremen!

„Das hätte ich ja nicht gedacht.“ – „Ist wohl der meistgesprochene Satz von Reisenden, die erstmals die Hansestadt Bremen besuchen. Traditionell ist an der historische Stadt, mit einem Rathaus, das zum UNESCO-Welterbe gehört und drei berühmten Stadtkirchen. Manchen ist aber auch willkommen. Bremen ist auch die wichtigste Stadt Deutschlands, europäisches Zentrum der Luft- und Raumfahrt und Standort von einem der größten europäischen Städtebauunternehmen. Bremen, die Stadt, die ihre Besucherinnen und Besucher zum Staunen bringt – und das mit voller Absicht.“

Bremen auf einen Blick: Die Bremerinnen und Bremer sind stolz auf die lange Geschichte ihrer Heimat als Hansestadt, doch sie würden damit nie angehen. Tradition und Weltoffenheit prägen ihr Leben an der Weser. Sie genießen einen Kaffee in der „guten Stube“, dem Marktplatz mit dem prächtigen Rathaus oder ein frisches Bier an der quirligen Uferpromenade Schlachte. Hier weht der Hauch vergangener Zeiten, als Schiffe aus aller Welt anlegten.

Noch heute zeugen zahlreiche sehenswerte Schiffe entlang des Flusses von dieser Tradition und machen das maritime Flair der Stadt aus. Auch der Schnoor – Bremens ältestes Stadtviertel – oder die ungewöhnliche Architektur der eleganten Böttcherstraße sind einzigartige Zeugnisse einer vielfältigen Geschichte.

Doch Bremen ist auch eine moderne innovative Metropole. Im Science Center Universität Bremen wird Wissenschaft für Groß und Klein begriffbar. Im Overseas-Museum direkt am Hauptbahnhof geht es in achtzig Minuten einmal um die ganze Welt. Die Hansestadt ist europäisches Zentrum für Raumfahrt, hier werden Teile der internationalen Raumstation, Raka-



ten und Satelliten gebaut. In den ehemaligen Haltegebieten der Überseestadt entsteht auf Europas größter Baustelle ein komplett neues Quartier aus Freizeit- und Shoppingattraktionen, bevolten Manufakturen und modernen Wohnen und Arbeiten.

Sehenswürdigkeiten rund um das Bremer Rathaus: Das Bremer Rathaus und der Roland gehören zusammen mit den Stadtmusikanten zu Bremens berühmtesten Sehenswürdigkeiten. Schmuckvoll präsentiert sich das Duo an der Nordostseite des Marktplatzes und lockt täglich zahlreiche Besucherinnen und Besucher an. Kein Wunder, schließlich ist das Ensemble absolut einzigartig. Daher belegt es seit 2004 auch zu Recht einen Platz auf der Weltkarte der UNESCO als Kulturerbe. Ein besonderes Detail: Das Bremer Rathaus ist weltweit das einzige Rathaus, dem diese Ehre gebührt.

146

Deutschland / Bremen

An der Westseite des Rathauses, direkt neben der berühmten Bronzestatue der Bremer Stadtmusikanten, befindet sich der Eingang zum ältesten Weinkelner Deutschlands. Im Bremer Ratskeller schenkt der Kellermeister bereits seit 1409 edle Tropfen aus. Mit 650 verschiedenen Sorten beherbergt er die größte Sammlung deutscher Weine. Bei einer Ratskellerführung erhalten Gäste des Hauses einen Blick in diese Schatzkammer und lauschen den Erzählungen aus über 600 Jahren Geschichte.

Nur wenige Minuten vom St-Petri-Dom entfernt wird im ältesten Stadtviertel Bremens, dem Schnoor, die Vergangenheit lebendig. Kleine, schmale Fachwerkhäuser aus dem 15. und 16. Jahrhundert stehen dicht aneinander. Zwischen den gegenüberliegenden Gebäuden bleiben oft nur schmale Gänge. Im Schnoor schlendern Besucherinnen und Besucher in unmittelbarer Nähe der Weser zwischen Goldschmiede- und Kunsthandwerk, ruhen sich in einem der gemütlichen Cafés oder Restaurants aus oder erwerben heimisch gefertigte Mitbringsel aus der Hansestadt.

Vom Marktplatz geht es auch direkt in die wunderschöne Böttcherstraße. Das im frühen 20. Jahrhundert von Ludwig Roselius erbaute Schmuckstück ist ein wahres Gesamt-Kunstwerk. Der Straßenzug begeistert nicht nur mit seiner einzigartigen Symbolik aus traditioneller und expressionistischer Backstein-Architektur. Er hält auch interessante Museen wie das Paula-Modersohn-Becker-Museum sowie zahlreiche Gelegenheiten zum Schlendern und Stöbern bereit.

Museen, Theater, Musik – und ganz viel Natur: Alle Künstler und junge Wilde präsentieren sich in Bremen dicht an dicht. Hinter dem Weserdeich vereinigen sich die Ortsteile Osterort und Stollort zu dem belebten und beliebten Quartier, das die Bremerinnen und Bremer

schlicht „Das Viertel“ nennen. Nur ein Katzensprung von Bremens Innenstadt entfernt, ist hier viel Kultur zu entdecken bei einem Besuch in der international renommierten Kunstbiennale, dem Bildhausermuseum Gerhard-Marcks-Haus oder dem Wilhelm-Wagenfeld-Designzentrum. Gleich nebenan geht im Theater am Domplatz richtig viel über die Bühne. Nur ein paar Schritte weiter, direkt am Fluss, feiern die Bremerinnen und Bremer im Sommer ihr großes Weser-Walzen-Festival, die Bremmale, und erleben Akrobatik. Ist beim Straßenkutschent La Strada zu sehen – die Hansestadt an der Weser steckt voller Leben und Erlebnisse.

Und Bremen ist grün! Nicht nur weil die beiden Aushängeschilder der Hansestadt – der Fußballverein Werder Bremen und die Traditionsbrauerei Beck und Co. – diese Farbe zur Hausmarke gemacht haben. Der Bürgerpark ist, zusammen mit dem angrenzenden Stadtwald im Norden, Bremens größte zusammenhängende Parkanlage. Die Bremerinnen und Bremer schützen ihre 200 Hektar große grüne Oase ganz in der Nähe des Hauptbahnhofs sehr.



147

Deutschland / Bremerhaven

Columbus Shopping-Center und der angrenzenden, überdachten Fußgängerzone verbunden ist, hier lässt es sich nach Herzenslust bummeln, schlendern und shoppen.

Kunst in all ihren Facetten: Am Beginn der Fußgängerzone öffnet das Stadttheater Bremerhaven, ein Dreipartienhaus, seine Türen und begeistert mit Schauspiel, Ballett und Musiktheater. Im modernen Kubus nebenan zeigt das Kunstmuseum Bremerhaven auf drei Etagen seine Schätze, ebenso wie in der gegenüberliegenden Kunsthalle. Am südlichen Ende der Innenstadt lässt das Historische Museum Bremerhaven die Geschichte der Hafenstadt mittels zahlreicher Großexponate lebendig werden.

Neptuns Reich: In der maritimen Mäile Bremerhavens, im Schaufenster Fischereihafen, kommt die Vielfalt aus Neptuns Reich auf den Tisch. Hier wird Fisch geliebt, gekostet und gefeiert! Räucherereien, Bistros, maritime Läden, unterschiedlichste Restaurants liegen Tür an Tür und verkörpern mit kulinarischen

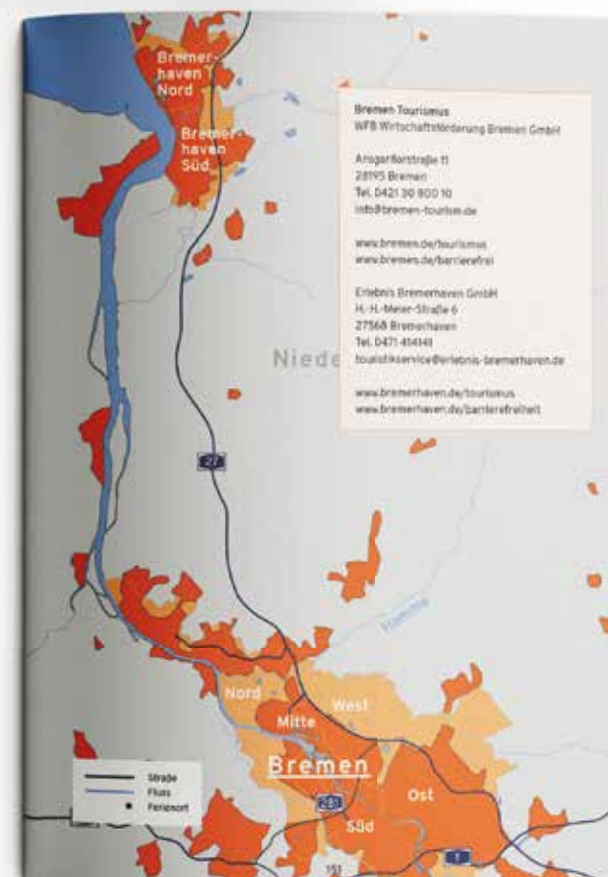


Genüssen, im Fischkochstudio lassen sich die Feinheiten während der Kochkurse in die Töpfe schauen und haben so manchen Tipp parat. Den krönenden Abschluss bildet das traditionelle Fischbuffet. Die neue Innenverengung Fischbahnhof 360° nimmt Besucherinnen und Besucher mit in das rege Treiben im Fischereihafen und in die Welt unter Wasser. Während der Saison finden im Schaufenster Fischereihafen auch unterschiedliche Open-Air-Veranstaltungen und Konzerte statt. Übrigens: Bremerhaven ist die Hauptstadt der Fischstäbchen. Täglich werden hier etwa 9 Millionen dieser knusprigen, goldgelben Filets produziert.

Barrierefreie Fahrräder und Infos: Erkundungssuchende und Radbegeisterte finden das passende Angebot! Im Gesundheitspark Speckenbüttel. Hier gibt es neben zahlreichen Unterhaltungsmöglichkeiten auf dem Spielplatz ein Roll-Trampolin und ein mit dem Rollstuhl befahrbares Baumhaus. Der Bürgerpark und das größte Naturschutzgebiet des Bundeslandes Bremen, die Lunaplate, sind beliebte Naherholungsgebiete. Egal, ob Radfahren, Spazierengehen, Tretbootfahren, Waldbaden, Grillen oder Chillen – hier sind der Fantasie fast keine Grenzen gesetzt.

Übrigens liegt Bremerhaven an einem der beliebtesten Radwege Deutschlands, dem Weser-Radweg. In der Tourist-Info Hafeninsel können neben Tourenrädern und E-Bikes auch noch Räder für mobilitätseingeschränkte, körperlich beeinträchtigte, sehbehinderte Menschen und ein Rollstuhltransporter gemietet werden. Das Team der Tourist-Info hat den einen oder anderen Tipp für individuelle Ausflüge parat.

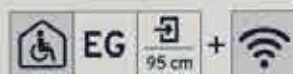
150



Bremen-Tourismus
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Angehörige 11
28195 Bremen
Tel. 0421 30 800 10
info@bremen-tourismus.de
www.bremen.de/tourismus
www.bremen.de/barrierefrei
Erlebnis Bremerhaven GmbH
H.-H.-Meyer-Strasse 6
27568 Bremerhaven
Tel. 0471 45444
touristikservice@erlebnis-bremerhaven.de
www.bremerhaven.de/tourismus
www.bremerhaven.de/barrierefrei/het

Haus Störtebeker *** nach DTV**
 18374 Ostseeheilbad Zingst

Familie Gaupp
 Mobil: 0170 161 72 03
 E-Mail: info@haus-stoertebeker-zingst.de
 Web: www.haus-stoertebeker-zingst.de



+ Kachelofen • TV, DVD • HiFi-Anl., CD • Telefon, Fax • Spülmaschine • Kühlschrank • Mikrowelle • Herd, Ofen, Toaster • Kaffeemaschine • E-Grill • Kinderbett /-hochstuhl • Safe • Bettwäsche, Handtücher

Zwei Fewos im Haus, FeWo im EG barrierefrei • Wohnungen je mit Wohn- / Esszimmer, 2 Badezimmern, im EG 2. in DG-Wohnung 3 Zweibettzimmern • Darstellung bezieht sich auf barrierefreie EG-Wohnung (100 m²).

Zimmer FeWo EG: Bewegungsfläche neben dem WC: rechts 120 x 70 cm, links 32 x 70 cm, davor 135 x 110 cm • Platz vor dem Waschbecken: 150 x 150 cm • Platz vor der Dusche: 105 x 105 cm • Stabile Haltegriffe in 85 cm Höhe für WC, Waschbecken, Dusche • Bewegungsfläche im Schlafzimmer: 150 x 320 cm • Ein Bett ist elektrisch verstellbar mit 200 cm x 115 cm Frei-



raum davor • Die Bad-Tür öffnet nach außen

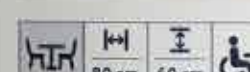
Wege FeWo EG: Die Räume sind stufenlos zugänglich, die Flure breit • Garten und Parkplätze sind erreichbar über eine Rampe (21 cm hoch, 72 cm lang) und die Eingangstür (Schwelle 2 cm)

Umgebung: Das Haus Störtebeker liegt idyllisch auf Fischland-Darß-Zingst. Zum Strand und zum Ortskern sind es 200 m, zum Kurmittelhaus und zur Seebrücke 300 m, zum Hafen 500 m, zum Einkaufen ca. 5 Gehminuten.

€ FeWo 120,- bis 190,- € pro Nacht

Hotel Rügenblick
 18435 Stralsund

Große Parower Straße 133
 Tel. 03831 35 69 39 0, Fax: 03831 35 69 39 199
 E-Mail: rezeption@hotel-ruegenblick.de
 Web: www.hotel-ruegenblick.de


+ Rollstuhlgerechtes Restaurant

Darstellung bezieht sich auf alle rollstuhlgerechten Zimmer (die Zimmer sind im EG+OG gelegen).

Ruhig gelegenes Hotel direkt am Strelasund. Die öffentlichen Bereiche des Hotels und das Restaurant sind barrierefrei.

Öffentlicher Hotelbereich: Behindertengerechter Parkplatz (4 x 6 m) vorhanden • Behindertengerechtes WC (Bewegungsfrei-



raum 120 x 150 cm, Haltegriffe beidseitig, Toilettenaufsatz vorhanden, stufenlos erreichbar • Türbreiten: 90-100 cm • Aufzug vorhanden (Türbreite 100 cm, innen 140 x 120 cm)

Wege: Die Wege vom Parkplatz zum Eingang und die Wege im EG zu Rezeption, Frühstücksraum, Restaurant sowie barrierefreien Zimmern, sind stufenlos.

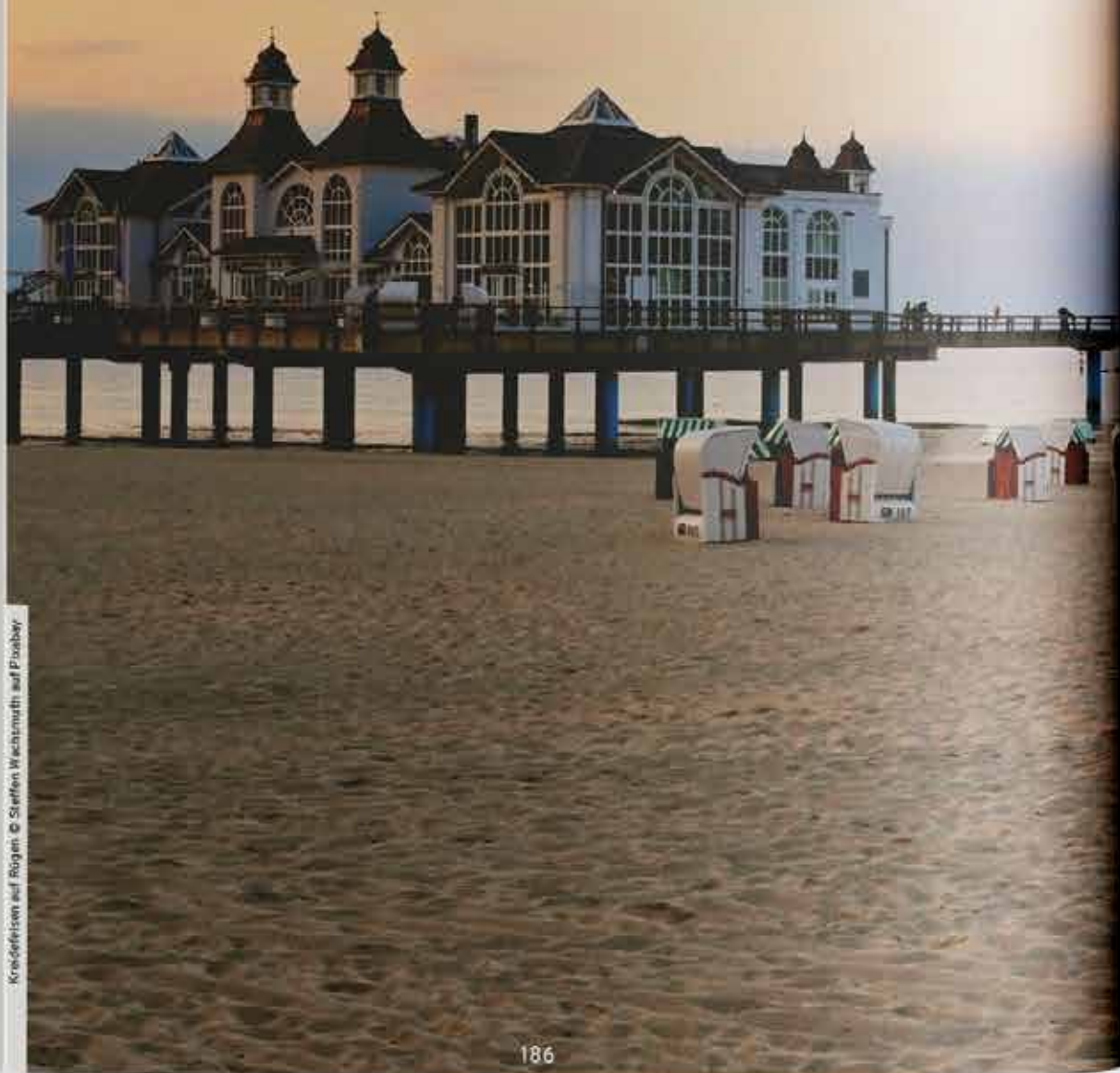
Zimmer: 5 Zimmer mit DU/WC • 2 Appartements

Umgebung: Ortsmitte 3,5 km • Bahnhof 4 km • Einkaufen, Meer 500 m • Arzt, Apotheke 100 m • Krankenhaus 400 m • Lage in Parklandschaft nahe des Strelasund. Die Innenstadt ist schnell zu erreichen. Die Strandpromenade in die Altstadt ist barrierefrei.

€ EZ ab 54,- € / DZ ab 90,- €

Deutschland / Mecklenburg-Vorpommern / Insel Rügen

INSEL RÜGEN



Kreiselreisen auf Rügen © Steffen Weichmann auf Pixabay

186

Deutschland / Mecklenburg-Vorpommern / Insel Rügen

Ferienappartement Villa Wauzi 18586 Ostseebad Baabe / Insel Rügen

Strandstraße 33
Tel. 038293 432 833
E-Mail: michael-theuner@t-online.de
Web: www.laguna-barrierefrei.de



Darstellung bezieht sich auf das nach DIN rollstuhlgerechte „Ferienappartement Villa Wauzi“.

FeWo: Nichtraucherwohnung (Ca. 43 qm, 2 Pers.) rollstuhlgerecht nach DIN 18024 und 18025, mit hochwertiger Ausstattung und überdachtem West-Balkon. Kombierter Wohn-/Schlafraum mit integrierter Küchenzeile (Geschirrspüler, Kühlschrank, Ceran-Feld mit 4 Kochfeldern, Mikrowelle, Kaffeemaschine, Küchenutensilien). Schlafbereich mit 2 hochwertigen Seniorenbetten (Liegefläche je 90 x 200 cm) 1 Bett mit Pflege-Heberahmen. Rücken- und Oberschenkellehne sowie Liegehöhe sind elektromotorisch verstellbar. Die Unterschenkellehne ist manuell über Rasterung absenkbar. Tageslicht-Bad mit Duschklappsitz und Waschmaschine. Abstellraum mit Ladestati-



on für Elektrorollstühle, Sitzcke und Grillmöglichkeit im Garten, LCD-Flachbildfernseher.

Außenbereich & Wege: Parkplatz hinter dem Haus, das Appartement liegt im OG des Hauses, es ist barrierefrei über den Aufzug zu erreichen.

Umgebung: Zentrale Lage im Ostseebad Baabe • Zum Strand 150 m • flache, ebene Wege • Geschäfte, Restaurants, Kleinbahnhof, Ärzte etc. sind auf kurzem Wege erreichbar. Fernbahnhöfe befinden sich in Bergen und in Binz.

€ Nebensaison 69,- € / Hauptsaison. 109,- €

187

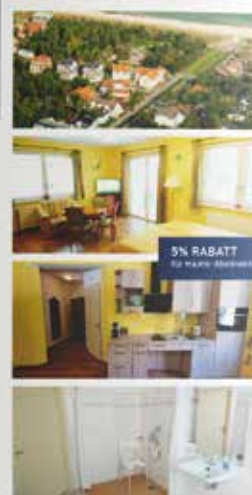
Fewo Villa Wauz – Apartment „Sommertag“
18586 Ostseebad Baabe
Strandstraße 33
Tel. 0391 781 791 22, WhatsApp: 0391 781 791 22
E-Mail: info@fewo-villa-wauz.de
Web: www.fewo-villa-wauz.de



Bei der Einrichtung des Apartments „Sommertag“ wurde mit Sorgfalt besonders auf die Belange von Gästen im Rollstuhl geachtet.

Türbreiten, Ausstattung von Badezimmer, Schlafzimmer, Küche sowie Platz zum Wenden etc. garantieren eine größtmögliche Unabhängigkeit. Alle Räume inklusive Balkon sind schwebelastig. Zudem sind sie lichtdurchflutet und in freundlichen hellen Farben gehalten.

Außenbereich: Parkplatz vorhanden • Türen > 90 cm • Aufzug vorhanden (Türbreite 90 cm, Innenmaße 150 cm x 110 cm) • Das Apartment ist stufenlos über den Aufzug erreichbar



Weg: Weg von Parkplatz zu Eingang stufenlos • Weg zum Apartment stufenlos mit Aufzug

Umgebung: Lage in der Ortsmitte • Bahnhof 15 km • Einkaufen 200 m • Arzt 400 m • Apotheke 2,5 km • Krankenhaus 22 km

Das Apartment liegt ruhig auf der Rückseite der Villa Wauz an Baabers Flaniermeile mit einladenden Restaurants und Geschäften. Sie erreichen nach nur 150 m den feinsandigen, breiten, barrierefrei zugänglichen Strand der Ostsee.

Wohnen 99,- € / Doppelzimmer 79,- € / Einzelzimmer 55,- €

Familien- und Gesundheitshotel Villa Sano
18586 Ostseebad Baabe
Strandstraße 12-14
Tel. 038 303 126 60
E-Mail: baabe@villasano.de
Web: www.villasano.de



Darstellung bezieht sich auf alle 6 barrierefrei zertifizierten Zimmer.

Familien- und Wellnessurlaub vereint unter einem Dach. Hier im Familien- und Gesundheitshotel Villa Sano fühlt man sich sofort wie zu Hause! Ihre Kinder werden liebevoll und umfassend betreut, damit ihr Urlaub vom ersten Augenblick an ein Urlaub für die ganze Familie ist. Nichts liegt näher, als ein entspannter Tag am Ostseestrand – der liegt gerade mal fünf Minuten vom Haus entfernt. Und die einladende Flaniermeile von Baabe finden Sie direkt vor der Tür!

Zimmer: Das Hotel verfügt über insgesamt 60 Zimmer von denen 6 Zimmer durch „Jalousie für alle“ als barrierefrei zertifiziert sind.



Öffentlicher Hotelbereich: Fahrstuhl (Türbreite 90 cm, 210 cm tief, 100 cm breit)

Weg: Die Zimmer sowie der Parkplatz, der Eingang, die Rezeption, der Fahrstuhl, der Frühstücksaal und das Restaurant sind stufenlos und stufenlos über den Fahrstuhl erreichbar.

Umgebung: In nur fünf Minuten erreicht man den feinsandigen Ostseestrand von Baabe. Flache Zugänge ermöglichen es auch Menschen mit Mobilitätseinschränkung, den Tag am Strand entspannt zu genießen.

€ DZ ab 70,- € p.P. / Nacht mit Halbpension

HARZ



Sonnenresort Ettershaus
38647 Bad Harzburg
Nordhäuser Straße 1
Tel. 05322 787890, Fax: 05321 6855471
E-Mail: info@sonnenresort-ettershaus.de
Web: www.sonnenresort.de



Darstellung bezieht sich auf 3 barrierefrei zertifizierte Zimmer.

Moderne Apartmentgebäude oder historische Villa in den Harzer Bergen, gelegen in einem liebevoll angelegten, parkähnlichen Gelände. Die Hotelzimmer, Suiten und Apartments sind stilvoll und modern eingerichtet. Der großzügige Wellness-Bereich mit Blick ins Grüne lädt zum Entspannen ein.

Öffentlicher Hotelbereich: Parkplatz vorhanden (350 x 500 cm) • barrierefreies WC (nach DIN 18040-2, Innenmaße 297 x 166 cm, Türbreite 92 cm, 48 cm hoch, 162 cm davor, 58 cm rechts)

sonnenresort ETTERSHAUS SELECTION



130 cm links, Haltegriff barrierefrei, mit dem Aufzug stufenlos erreichbar • Aufzug vorhanden • Türbreiten 85-138 cm

Weg: Alle Wege sind stufenlos • Weg zum rollstuhlgerechten Zimmer über den Aufzug • Hausneiges Hallenbad über eine Rampe erreichbar

Zimmer: 3 barrierefreie Gästezimmer, 25 Zimmer sind geeignet für gehbehinderte Gäste.

Umgebung: Ortsmitte 2,5 km • Bahnhof 2,5 km • Einkaufen 2,5 km • Arzt 2,0 km • Apotheke 2,0 km • Krankenhaus 1,0 km • Freibad 10,6 km • Hallenbad 200 m • Gemüthlicher Fußgängerweg durch den Kurpark bis ins Stadtzentrum. Die Bushaltestelle mit zahlreichen Buslinien ist in 600 m erreichbar.

€ Z ab 120,- € / DZ ab 180,- €



Vju Hotel Rügen
18586 Gribben
Nordendstraße 2
Tel. 03830 8515
E-Mail: info@vju-ruegen.de
Web: www.vju-ruegen.de



Darstellung bezieht sich auf 2 rollstuhlgerechte Gästezimmer.

Das Vju Hotel Rügen, zentral und ruhig gelegen mit fantastischem Ausblick auf Ostsee und Insel. Moderner Komfort in allen Zimmern, Suiten und Studios. Außerdem ein zeitgemäßes kulinarisches Angebot im Restaurant, Lounge und Terrasse mit Meerblick, Meerblick auch im Spa mit Indoor-Pool und den Saunen. Die Topeliese Rügens für Urlaub und Wellness-Wochenende.

Weg: Parkplatz zum Eingang und im BG zur Rezeption stufenlos • Zum Frühstücksaal und Restaurant stufenlos über den Aufzug und eine Rampe • Die rollstuhlgerechten Zimmer im OG sind über den Aufzug stufenlos zugänglich • Der Weg zum hausneigen Hallenbad ist stufenlos



Öffentlicher Hotelbereich: Behindertengerechter Parkplatz (12,5 x 4,5 m) • Behindertengerechtes WC (Bewegungsbereich 130 x 200 cm, Haltegriffe beidseitig, stufenlos erreichbar) • Die Türbreite beträgt mindestens 90 cm

Zimmer: 2 Zimmer sind rollstuhlgerecht

Umgebung: Ortsmitte 700 m • Bahnhof 800 m • Einkaufen 450 m • Arzt 650 m • Apotheke 300 m • Krankenhaus 26 km • Freibad, Hallenbad 6,2 km • Meer 600 m • See 6,4 km

Das Hotel liegt auf einer Anhöhe und bietet einen wunderschönen Blick auf Ostsee und Biosphärenreservat Südost-Rügen. Der Bus hält vor dem Hotelingang. Die direkte Umgebung ist leicht hügelig, Anreise mit PKW empfohlen.

€ Z ab 105,- € / DZ ab 119,- €

Haus am See
26907 Walschum
Ludendorfs 13
Tel. 0772 5348150, Fax: 04963 993034
E-Mail: hse-marie.busemann@web.de
Web: www.haus-am-see-emsland.de



• Deckenflur
Darstellung bezieht sich auf das „Haus am See“. Haustiere sind gegen Gebühr erlaubt.

Das liebevoll gestaltete Haus (für bis zu 6 Gäste) mit Seeblick und Seezugang wurde nach DIN-Vorgaben geplant und ausgestattet, damit auch Gäste mit gesundheitlichen Einschränkungen ihren Urlaub genießen können.

Außenbereich & Wege: Ein Behindertengerechter



ter Parkplatz ist vorhanden • Direkter Hauszugang zum See • Der Weg vom Parkplatz zum Eingang ist stufenlos • Die Zimmer sind stufenlos zugänglich

Zimmer: 1 Zimmer ist rollstuhlgerecht, 2 Zimmer sind geeignet für gehbehinderte Gäste.

Umgebung: Ortsmitte 3 km • Bahnhof, Apotheke 10 km • Einkaufen, Arzt 3 km • Krankenhaus 25 km • Badesee 10 m • Das idyllische Walschum liegt an der Grenze zu den Niederlanden und ist idealer Ausgangspunkt für Ausflüge an die Nordseeküste bzw. auf die Ostfriesischen Inseln.

€ Übernachtung ab 99,- €

Landferienhof Gerbert ****
49549 Wilsim
Am Fieberbach 3, Familie Gerbert
Tel. 05945 678, Fax: 05945 630
E-Mail: gerbert@ferienhof.com
Web: www.ferienhof.com



• Einbaubüche und Essecke
Darstellung bezieht sich auf 3 barrierefreie Ferienwohnungen.

150 Jahre altes, liebevoll restauriertes Bauernhaus an der niederländischen Grenze. Das 10.000 qm große, parkähnliche Hofgelände liegt über einen Privatweg verbunden, 150 m von der Straße entfernt.

Weg: Parkplatz, Eingang, Garten und Ferienwohnungen im EG sind stufenlos erreichbar.

Fewo 3 Fewos für Rollstuhlfahrer • Die rollstuhlgerechte 4-Sterne Fewo-Mischkammer (15 Pers., 80 qm, im EG) verfügt über Wohnraum mit Einbaubüche (Geschirrspüler, Mikrowelle, E-Herd, Backofen), Essecke und Sitzzecke mit Sat-TV, Radio, Stereo-Anlage mit DVD-Player, Telefon, WLAN, Schlafzimmer mit Doppelbett, Schlafzimmer mit Einzel- und Etagenbett.



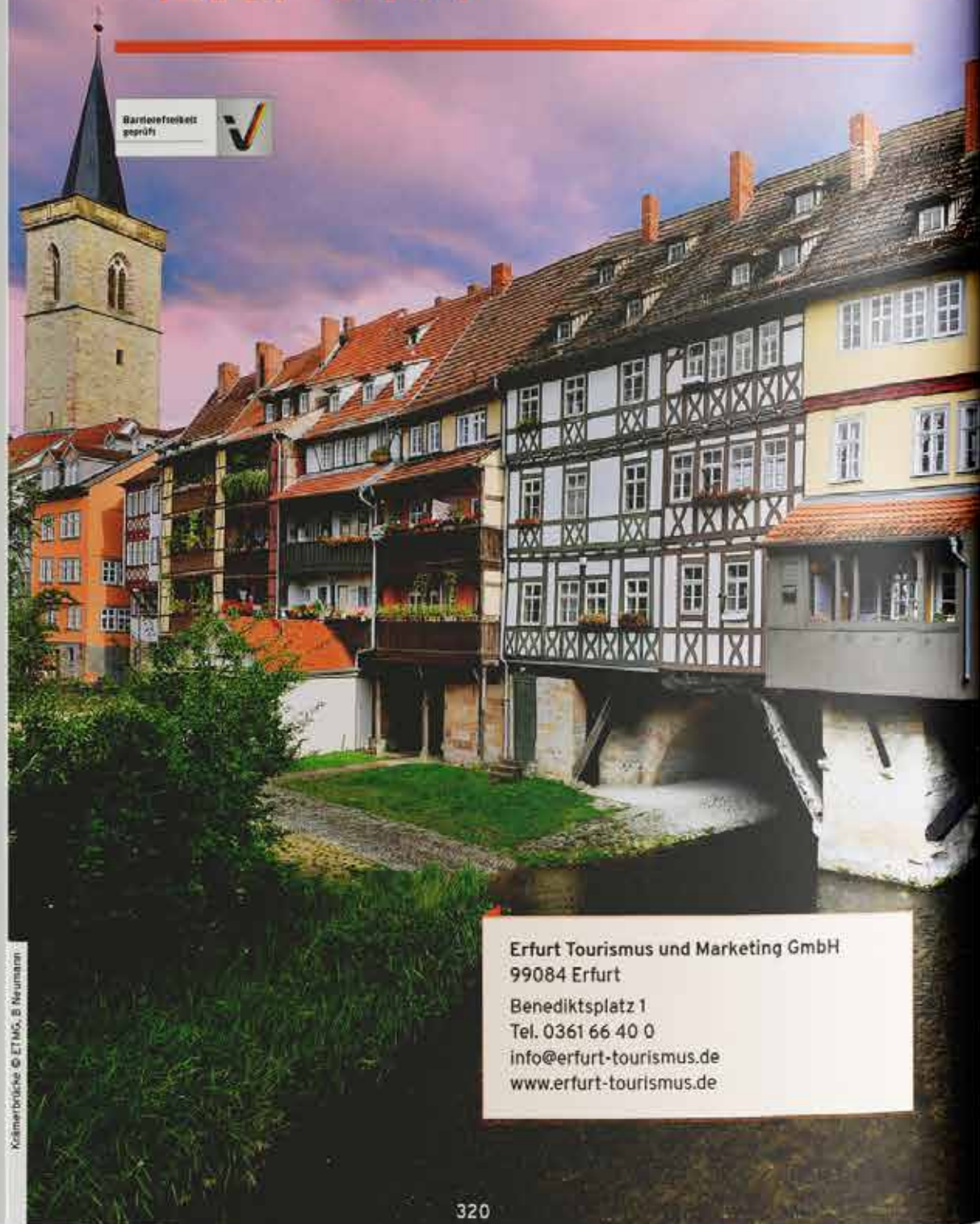
Ausstattung: Brötchenservice, Grill, Terrasse, Liegewiese, Fahrradverleih, Angelmöglichkeiten und Waschmaschine. Gemeinschaftsraum mit Billard, Spiel- und Besterzimmer und Holzbockchen. Ihr becken für Sie Pizza und Brot selbst. Für die Kinder: Pferde, Streichelzoo, Reem, tropische Heuschnecke, Treckerfahren, Reem, Inger-dich-richt auf einem großen Spielfeld, Fahrverleih, lange Wippe und mehr.

Umgebung: traumhafte Alleinlage inmitten von Wiesen und Wäldern, direkt am Fieberbach.

€ Netto bis 5 Pers. ab 75,- €

Deutschland / Thüringen / Erfurt

ERFURT

Barrierefreiheit
geprüft

Krämerbrücke © ETMO, B. Neumann

Erfurt Tourismus und Marketing GmbH
99084 Erfurt

Benediktsplatz 1
Tel. 0361 66 40 0
info@erfurt-tourismus.de
www.erfurt-tourismus.de

Deutschland / Thüringen / Erfurt



Erfurt erleben: Zentral im grünen Herzen Deutschlands liegt die Thüringer Landeshauptstadt, die ihre Besucher nicht nur mit einem der größten und am besten erhaltenen mittelalterlichen Stadtkerne Deutschlands verzaubert, sondern auch durch liebevoll restaurierte Fachwerkhäuser.

Das imposante Kirchenensemble von Dom St. Marien und Severikirche bildet im Sommer die Kulisse für die Domstufen-Festspiele. In der Adventszeit umrahmen die beiden Kirchen einen der stimmungsvollsten Weihnachtsmärkte Deutschlands. Die Krämerbrücke mit 120 m und 32 Häusern die längste komplett bebaute und bewohnte Brücke Europas, lädt mit Galerien, kleinen Läden und Bistros zum Verweilen ein.

In der Erfurter Altstadt lassen sich auch zahlreiche Spuren des jüdisch-mittelalterlichen Lebens entdecken. Besonders sehenswert ist die barrierefrei zugängliche Alte Synagoge aus dem 11. Jahrhundert mit dem Erfurter Schatz, der weltweit einmalig ist. Um dieses und weitere Bauwerke zu schützen, werden sie für die Auszeichnung „UNESCO-Weltkulturerbe“ beworben. Damit sich Interessierte einen Überblick über die wunderschönen Landeshauptstadt verschaffen können, steht auf dem Erfurter Fischmarkt ein maßstabsgetreues Modell der historischen Altstadt.



Zitadelle Petersberg entdecken: Über der Erfurter Altstadt erhebt sich die barocke Stadtfestung. Dank des barrierefreien Panoramaweges, der vom Domplatz hoch auf den Petersberg führt, lässt sich die Festungsanlage selbstständig erreichen. Entlang des Weges sind acht Bänke angeordnet, die zum Verweilen einladen. Zudem erleichtert ein Panoramaaufzug an der Festungsmauer mobilitätseingeschränkten Besuchern den Aufstieg.

Oben angekommen, können die Ausstellung „Der Petersberg – eine spannende Zeitreise“ im Kommandantenhaus mit Besucherzentrum, die historisch bedeutende Peterskirche entdeckt oder einfach nur der traumhaft weite Ausblick über die Stadt genossen werden. Für eine entspannte kulinarische Verschnaufpause bieten sich auf dem Festungsgelände verschiedene Einkehrmöglichkeiten, wie das Restaurant „Glashütte“, das „Peberg“ oder die Weinerlebnisstätte „Thüringer Vinarium“.



Ein Reiseziel für alle: Vielfältige barrierefreie Angebote stehen den Besuchern in Erfurt zur Verfügung: Stadtrundfahrten im barrierefreien Altstadt-Express oder in der historischen Straßenbahn, Stadtführungen in Gebärdensprache oder für blinde und sehbehinderte Gäste, barrierefreie Pauschalangebote, Unterkünfte, kulinarische Erlebnisse, Veranstaltungen und natürlich der Besuch der zahlreichen Sehenswürdigkeiten.

Für das barrierefreie Angebot von fünf Urlaubsinspirationen wurde die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH mit dem dritten Platz des Bundesteilhabepreises 2020 ausgezeichnet. 2022 wurde die Erfurt Tourist Information ein weiteres Mal mit dem Zertifikat „Reisen für Alle“ ausgezeichnet.

Das habe ich
bei SMP media
gemacht.

SOCIAL MEDIA

DIGITAL SIGNAGE

LOGOS

CORPORATE DESIGN

DRUCKSACHEN

INNEN- & AUSSENBESCHILDERUNG

UND EIN BISSCHEN ILLUSTRATION

Nene Kleider für Masterdress

Das ist masterdress

Masterdress ist ein Hamburger Groß- und Einzelhändler für Berufskleidung aller Branchen mit hausinternem Wasch- und Emblemservice. Das familiäre Masterdress-Team besteht aus langjährigen, treuen Mitarbeitern, und unter den Kunden befinden sich viele Stammkunden. Alte hanseatische Werte wie Zuverlässigkeit, Fairness und Gemeinschaft, werden bei Masterdress sehr wichtig genommen und prägen die Unternehmensidentität stark. Volker Kamm hat das Familienunternehmen Masterdress vor rund 30 Jahren gegründet. Jetzt übergibt er die Geschäftsführung an seinen Sohn Philip Kamm, der das Unternehmen und sein Team in die Zukunft führen will. Mit der neuen Generation in der Geschäftsführung soll das Corporate Design auf den Stand der Zeit gebracht werden. Startklar? Let's go!



Das alte Logo in die neue Zeit bringen

Philip Kamm hat ein Auge für Design — gut für mich, denn wir wollten beide, dass das neue Design schick wird, und sind uns einig, was gut ist. Mein Job hier bestand darin, das bestehende Logodesign zu abstrahieren, prägnante visuelle Merkmale herauszuarbeiten und in ein modernes Design zu übertragen, ohne den visuellen Charakter des ursprünglichen Logos zu verlieren. Nach einer schnellen Analyse habe ich die To-dos erfasst: Die Schrift muss modernisiert, die Bildmarke klarer definiert und überflüssige Elemente entfernt werden.

Als Erstes habe ich mir die Bildmarke geschnappt und angefangen zu skribbeln. Die Streifen haben mich — neben einer wehenden Flagge — auch an die Uniform eines Kapitäns erinnert. Bei der Korrektur der Bildmarke ging es um Details; jede kleine Änderung der Form hat ihre Wirkung verändert. Gleichzeitig habe ich nach einer neuen Schrift gesucht. Am Ende bleibt die Slab Serif Bitter, modern und traditionell zugleich.

Es ist ein Logo entstanden, das die Dynamik seines Vorgängers aufgreift und eine schöne Brücke von Tradition und Handwerk zu Moderne spannt. Das Logo wirkt ausgewogen und steht gut in der Fläche. Ich habe die Bildmarke korrigiert, sodass sie jetzt deutlich als Fahne oder auch Etikett zu erkennen ist. Die Farben sind etwas knackiger. Insgesamt hat das Logo seinen Kerncharakter behalten und ist moderner und klarer geworden, ohne kalt zu wirken. Ziel erreicht.

Altes Logo



Elemente des neuen Corporate Designs

Schriften

Bitter

BITTER IN REGULAR, BOLD UND ITALIC

Primärfarben



100 / 85 / 5 / 40
RAL 5013 KOBALTB LAU
ORACAL 537 TIEFB LAU

Flächen und Hintergründe



0 / 83 / 100 / 0
RAL 2017 RAL ORANGE
ORACAL 335 MARSROT

Sekundärfarben



18 / 6 / 0 / 0



6 / 2 / 0 / 0



0 / 12 / 14 / 0

Neues Logo



masterdress
Berufskleidung

Outtakes



BITTER BOLD ITALIC UND LIGHT



ALLER BOLD ITALIC UND LIGHT



ALLER BOLD ITALIC UND LIGHT



ALLER BOLD ITALIC UND LIGHT



ALLER BOLD ITALIC UND LIGHT



RALEWAY, BOLD ITALIC UND LIGHT

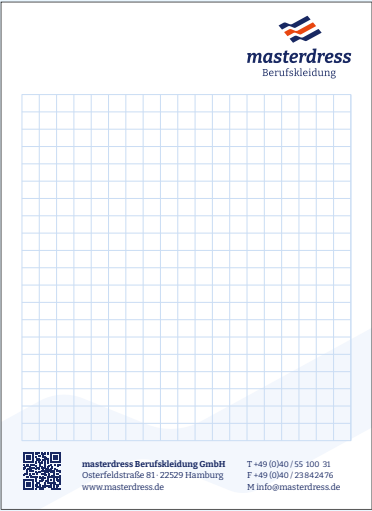
Masterdress Drucksachen



BRIEFBOGEN MIT „WASSERZEICHEN“ AUS LOGO-WELEN-ELEMENT



VISITENKARTE 85 × 55 MM – VORDER- UND RÜCKSEITE MIT LOGO-RAPPORT



DIN-A6-BRIEFBLOCK FÜR NOTIZEN



HAKRO-KATALOG – EINDRUCKE VORNE UND HINTEN



KLEBEBANDAUFDRUCK MIT LOGO-RAPPORT

Corporate Design definieren und Drucksachen ausgestalten

Das neue *masterdress*-Corporate-Design, das ich auf der Basis des neuen Logos entwickelt habe, ist minimalistisch, modern und stringent auf wiederkehrende Kernelemente sowie wenige Farben reduziert. Die Logoflagge bildet das Keyvisual des Corporate Designs und wird flexibel eingesetzt – mal als Rapport, mal als Fragment im Anschnitt. Verschiedene Blautöne, wellenartige Flächenelemente und die handwerkliche Slab-Serif-Schrift *Bitter*,

die sich als Corporate-Typo durchzieht, verleihen den Drucksachen einen nordisch-stylischen Touch. Entstanden ist ein Design, das sowohl modern als auch zeitlos wirkt und eine verspielt-hanseatische Uniform-Anmutung transportiert. Voilà – hier ist *masterdress* im neuen Kleid.

- UMSETZUNG VON ENTWURF BIS RZ – KATHARINA HARMS
- ART DIREKTION, PROJEKTL EITUNG – MATTHIAS JÄHN
- KUNDE – MASTERDRESS GMBH
- SMP MEDIA GMBH – 05/2024–09/2024

Designvorlage für zukünftige Flyer



FLYER-DESIGNVORLAGE, 6-SEITIG – DUNKELBLAUE FLÄCHEN ALS PLATZHALTER FÜR BILDER

Ein Look-and-Feel für künftige Flyer

Als Look-and-Feel für die spätere Ausgestaltung der geplanten *masterdress*-Flyer habe ich eine schnelle Designvorlage entworfen.

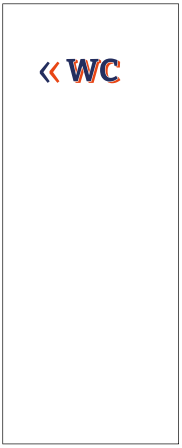
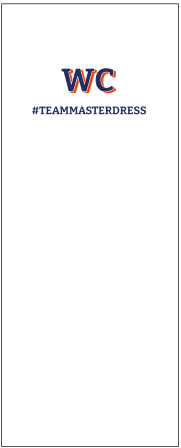
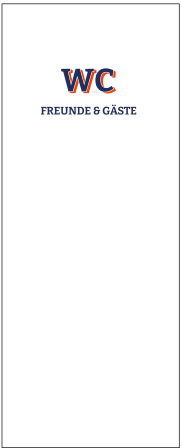
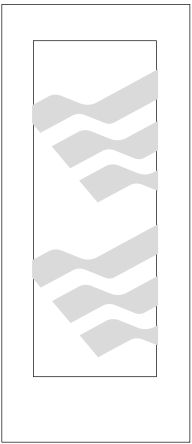
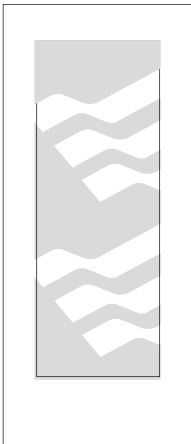
Die Gestaltungselemente im Flyer sind gemäß Corporate Design grafisch und reduziert – mit positivem Logo-Rapport als dekorativer Flächenfüllung, hellblauen Flächen als background und der Wellenlinie der Logostreifen als flächenstrukturierendem Basiselement. (Dunkelblaue Rechtecke dienen als Platzhalter

für Bilder und Logos; die hellblauen Formen im Inneren sind gegebenenfalls gedacht als Fond für freigestellte Model- und Produktabbildungen). Die Textinhalte sind klar strukturiert – mit H1 in *Bitter Bold* und Subline in *Bitter Italic*. Die Wellenlinie des Logos dient zur grafischen und inhaltliche Gliederung.

- KONZEPT UND UMSETZUNG – KATHARINA HARMS
- ART DIREKTION UND PROJEKTL EITUNG – MATTHIAS JÄHN
- KUNDE – MASTERDRESS GMBH
- SMP MEDIA GMBH – 02/2025



Folierung der Masterdress-Bürotüren



BÜRO- / KONFITÜR – GLASDEKORFOLIE (GEPLOTTET)

WC-TÜREN – FOLIENPLOTT

Plott-Elemente für die WC-Tür-Folierung



BESUCHERTOILETTE

MITARBEITERTOILETTE

WEGWEISER ZUR TOILETTE



Masterdress Büro. Sichtschutz auf den Glastüren und Wegeleitsystem fürs WC

Damit alle im Büro trotz Glasscheiben in den Türen genug Privatsphäre haben, hat Herr Kamm uns beauftragt, die Glaselemente zu folieren — allerdings nicht vollständig, damit das Büro hell und luftig bleibt. Der Konferenzraum braucht viel Privatsphäre, die Büros, naja, etwas weniger. Bei der Kennzeichnung der WC-Türen hatte Herr Kamm spezielle Vorstellungen. Er wünschte sich eine persönliche Benennung für die Mitarbeitertoilette, um das „Wir-gehören-zusammen“-Gefühl im Masterdress-Team auszudrücken.

Trotz der unterschiedlichen Anforderungen an die Intensität des Sichtschutzes bei den Türen muss die Beklebung der Türglaselemente natürlich Corporate-Design-basiert und konzeptionell einheitlich gestaltet sein. Im Entwurf für die Büro- und Konferenzraum-Türen, für den sich Philip Kamm schließlich

entschieden hat, habe ich zwei Flaggen im Anschnitt über das Türglas gezogen und die Art der Beklebung der entstehenden Flächen variiert: Beim Konferenzraum ist für viel Sichtschutz die Form der Flaggen aus der Folie ausgestanzt (Flaggen negativ abgebildet), bei den Bürotüren werden die Flaggen aus Glasdekorfolie gebildet (Flaggen positiv abgebildet).

Ebenso tricky wie die Beklebung der Bürotüren gestaltete sich die Kennzeichnung der Toiletten aufgrund von Herrn Kamms besonderem Wunsch. Schließlich haben wir, nach etwas Hin und Her, mit **#TEAMMASTERDRESS** für die Tür der Mitarbeitertoilette, das perfekte Wording für unseren glücklichen Kunden gefunden.

GESTALTUNG VON ENTWURF BIS RZ — KATHARINA HARMS

PROJEKTLEITUNG — MATTHIAS JÄHN

KUNDE — MASTERDRESS GMBH

SMP MEDIA GMBH — 01/2024

Die Lederwaren Liedtke Community

Lederwaren Liedtke – kompetente Beratung seit 30 Jahren in Elmshorn und Neumünster.

Lederwaren Liedtke ist ein familiengeführter Fachhändler für Handtaschen, Reisegepäck und Schulranzen mit Filialen in Elmshorn und Neumünster. Besonders bei bei Müttern und Frauen ab 40 Jahren ist *Lederwaren Liedtke* wegen des riesigen Schulranzensortiments und der persönlichen und kompetenten Kaufberatung bekannt und beliebt.

Lederwaren Liedtke goes Facebook

Ich habe etwa eineinhalb Jahre den *Lederwaren Liedtke*-Facebook-Kanal betreut und mit drei bis vier Posts pro Woche rund um Sortiment, Neuigkeiten, Aktionen und Angebote, die Online-Community von *Lederwaren Liedtke* gefestigt und erweitert.

Die Posts sind nahbar und persönlich gestaltet, mit möglichst natürlichen Bildern, teilweise direkt aus dem Laden. Dazu habe ich lockere Texte mit persönlichem Tonfall und Storytelling verfasst. Um inklusive Konzeption, Gestaltung und Formulierung der Texte innerhalb der kalkulierten Zeit von 30 Minuten pro Post zu bleiben, habe ich wiederkehrende Layouts zu verschiedenen Themen vorgestaltet.

Während ich den Lederwaren Liedtke Facebook Kanal betreut habe, gab es einen Zuwachs an Content-Interaktionen von 46,3 %. Außerdem hat sich die Zielgruppenbindung verstärkt: 46,8 % mehr Personen als zuvor verweilen zwischen 3 und 15 Sekunden (im Durchschnitt 12 Sekunden), auf einem Post, und 5 % mehr Personen bleiben sogar zwischen 15 Sekunden und einer Minute auf einem Beitrag.

Und: Immer häufiger kamen Kunden in den Laden, die nach der „Tasche der Woche bei Facebook“ gefragt haben. Aktionen konnten so direkt und verkaufswirksam an die Community kommuniziert werden. Vielen Dank, *Lederwaren Liedtke*!

Es hat mir großen Spaß gemacht.

BETREUUNG DES PROJEKTES INKLUSIVE ABSTIMMUNG MIT KUNDEN, PLANUNG UND UMSETZUNG DER POSTS — KATHARINA HARMS

KUNDE — LEDERWAREN LIEDTKE

SMP MEDIA GMBH — 2023—2025

Gestaltungselemente für Social Media – Kombination aus bestehenden und neuen CD-Elementen

Logo (bestehendes CD)



Farben



28 / 77 / 138

Typo (bestehendes CD)

OSWALD

OSWALD MEDIUM BOLD,
LIGHT

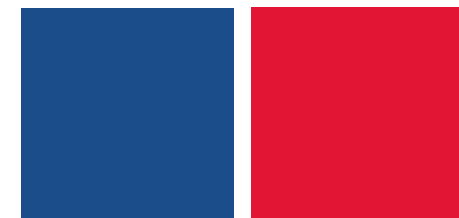


225 / 19 / 52

Flächen



237 / 81 / 92



Wiederkehrende Layoutelemente



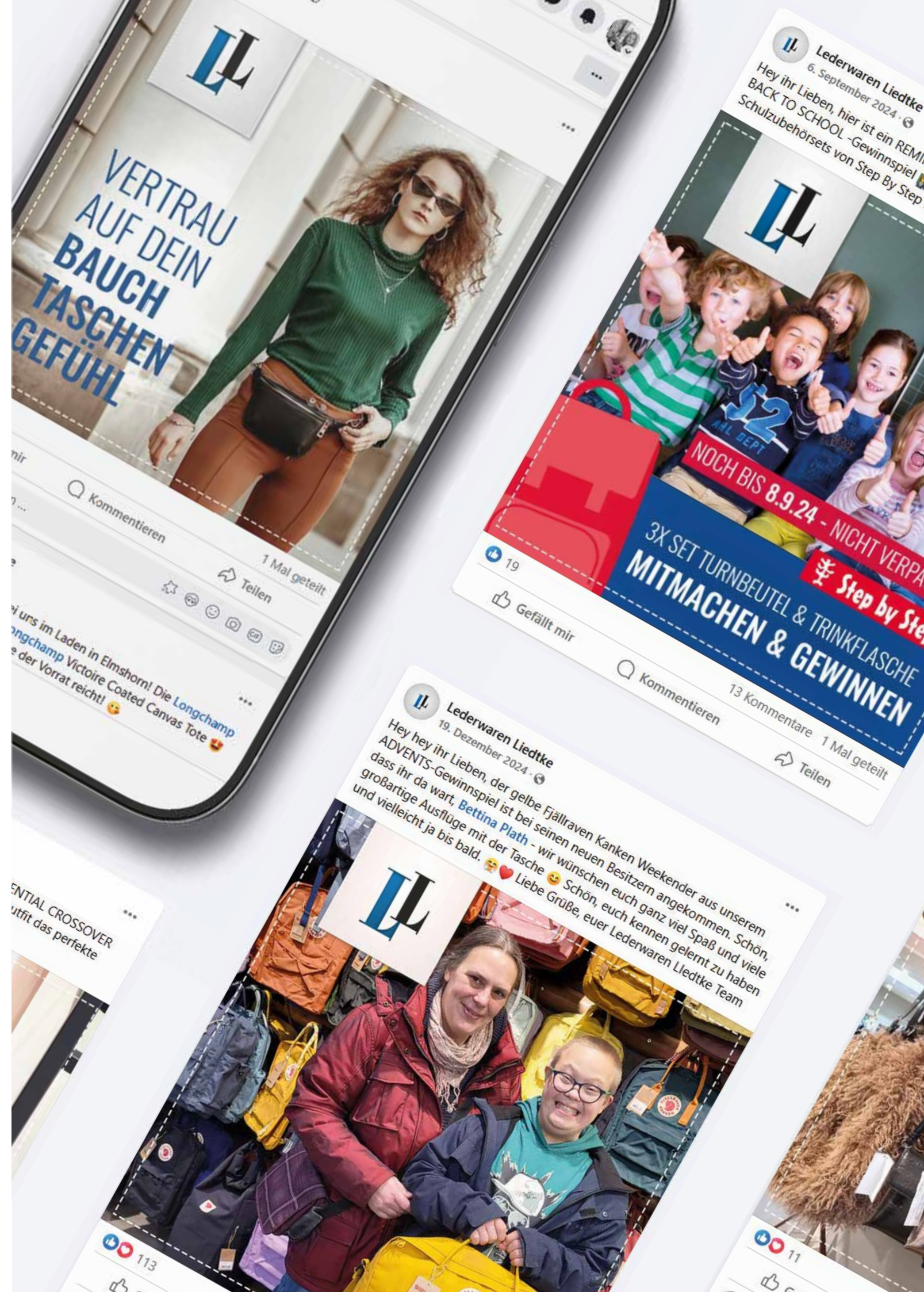
RAHMEN IM NAHTSTIL



„TASCHE DER WOCHE“-POST-
KENNZEICHNUNG



VERSCHIEDENE THEMENBEZOGENE VEKTORGRAFIKEN FÜR
AKTIONEN WIE GEWINNSPIELE UND ANGEBOTE



AM 01.09.24 GIBTS BEI UNS
RABATTE AUF SCHULZUBEHÖR

11

Gefällt mir

Eulalia Eule Prima

36 Wo. Gefällt mir Antworten

Kommentieren ...

1 Kommentar 1 Mal geteilt

Teilen

TASCHE DER WOCHE

27

Gefällt mir

Kommentieren ...

1 Mal geteilt

Teilen

Lederwaren Liedtke

1. März 2024

So! Endlich ist es so weit, wir lüften das Geheimnis: Bei unserem

SALE

17

Gefällt mir

Simone Egalo Super

32 Wo. Gefällt mir Antworten

Kommentieren ...

1 Kommentar

Teilen

Lederwaren Liedtke

13. Februar

Hey ihr Lieben, wisstet ihr, dass ihr den großartigen Elmschorn Gutschein wohl bei uns kaufen, als auch einlösen könnt? Wie wäre es mit einem Lieblingsteil aus Leder? Wir freuen uns auf euch! Euer Lederwaren Liedtke Team

10€

5€

Danke!

FÜNFZEHN

ELMSCHORN

Lederwaren Liedtke

14. Juni 2024

Kann man seine Sachen lässiger transportieren? Wir haben die perfekten Retro-Taschen für eure perfekten Sommeroutfits.

20

Gefällt mir

Kommentieren ...

RANZENSETS Step by Step

AB 195 €

12

Gefällt mir

Kommentieren ...

ADVENT ADVENT

GEWINNSPIEL

48



Digital-Signage - aktions- und eventbezogener Content im Lederwaren-Liedtke-Corporate-Design



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – FACEBOOK-HALLOWEEN-GEWINNSPIEL



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – „FROHES NEUES JAHR“



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – WEIHNACHTEN



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – FACEBOOK-GEWINNSPIEL „BACK TO SCHOOL“



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – RANZENAKTION 1



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – FACEBOOK-JUBILÄUMS-GEWINNSPIEL

Digital Signage – Lederwaren Liedtke für Passanten

Gut sichtbar für vorbeikommende Passanten stehen in den Schaufenstern von *Lederwaren Liedtke* zwischen Taschen und Deko große Smart-TVs, die jeden Tag zur Ladenöffnung eingeschaltet werden. Über die Bildschirme laufen Imagevideos zu Taschen- und Rucksackmarken wie Deuter, Beckmann und Step by Step sowie Material zu Produktneuheiten, Aktionen und Brandingelementen.

Den ausgestrahlten Digital-Signage-Content über XIBO zu erstellen und up to date zu halten, war mein Job. Ich habe neues Video- und Bildmaterial der Marken eingefügt,

die Playlists jahreszeitlich- und themengerecht angepasst, veraltetes Material ersetzt und individuellen Content im Corporate Design von *Lederwaren Liedtke* erstellt.

Um bei spontanen Aktionen wie Ranzensetverkauf oder Gewinnspielen zügig alle Plattformen mit passendem Werbematerial bespielen zu können (Digital Signage, Social Media und die *Lederwaren Liedtke*-Website), habe ich für jedes Format ein offenes Template erstellt, das schnell angepasst werden kann.

CONTENT-PFLEGE UND CONTENT-ERSTELLUNG FÜR DIGITAL SIGNAGE INKLUSIVE MATERIALBESCHAFFUNG UND KUNDENKOMMUNIKATION – KATHARINA HARMS

KUNDE – LEDERWAREN LIEDTKE

SMP MEDIA GMBH – 08/2023–03/2025



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – RANZENAKTION 2



DIGITAL-SIGNAGE-SLIDER – FACEBOOK-ADVENTS-GEWINNSPIEL

AOB Augenärzte Augenkliniken

Alles muss neu – design aller Medien
im neuen Artemis-Corporate-Design

AOB Augenärzte Augenkliniken ist ein Unternehmen mit mehreren Praxisstandorten in ganz Norddeutschland. Da die AOB Augenärzte und Augenkliniken kürzlich von Artemis übernommen wurden, müssen nun alle bestehenden und kommenden AOB-Drucksachen, Praxisbeschilderungen und Webseiten im neuen, bisher noch nicht angewendeten, Corporate Design von Artemis gestaltet werden.

Ich habe Flyer im neuen Corporate Design erstellt, die AOB Standorte Tagesklinik Bergedorf, Praxis Henstedt-Ulzburg und Praxis Bergedorf 3. OG beschildert sowie neue Standortzeichnungen angefertigt. Außerdem habe ich mich um die laufende Contentpflege der Praxis-Websites gekümmert und bei Bedarf bestehende Drucksachen angepasst.

Flyer für Infoveranstaltungen

Die AOB bietet für Interessierte und Betroffene Informationsveranstaltungen zu verschiedenen Beschwerdebildern und Behandlungsmöglichkeiten aus dem Bereich der Augenmedizin an. Alle geplanten Termine sollten übersichtlich und im neuen Corporate Design von Artemis gestaltet sowie mit Datum und Thema in einem Programmflyer zusammengefasst werden.

Die Gestaltung erfolgt tabellarisch, um die Informationen klar strukturiert und übersichtlich darzustellen. Den Vorgaben entsprechend ist der Look des Flyers von Weißraum geprägt, der nur durch farbige Texte in der Schrift Manrope sowie hellbeige Flächen durchbrochen wird. Maximal minimalistisch – Im Sinne des Artemis-Corporate-Designs.

FLYER-GESTALTUNG VON ENTWURF BIS ZUR RZ IM
VORGEgebenEN CD – KATHARINA HARMS

PROJEKTLEITUNG – CHRISTIANE JÄHN

KUNDE – AOB AUGENÄRZTE AUGENKLINIKEN

SMP MEDIA GMBH – 01/2024

Bestehendes bzw. neues Corporate Design

Logo



Schrift

Manrope

MANROPE MEDIUM, OVERLINE

Manrope

MANROPE BOLD, HEADLINE

Farben



100 / 84 / 0 / 20



20 / 90 / 55 / 10

Gestaltungselemente



KEYVISUAL – FLEXIBEL IM
ANSCHNITT EINSETZBAR



STANDORTZEICHNUNG – ELEMENT AUS ALTEM CORPORATE
DESIGN, DAS IM NEUEN CORPORATE DESIGN INDIVIDUELL
BEIBEHALTEN WIRD

Infoveranstaltungs-Flyer

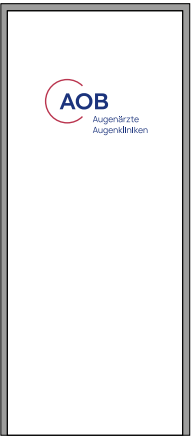




Augen-Tagesklinik Bergedorf – Praxisbeschilderung



EINGANGSTÜR – FOLIENPLOTT UND DIGITALPRINT



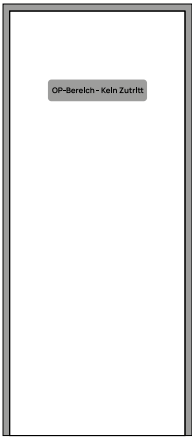
TÜR ZUM OP-BEREICH, FOLIENPLOTT



FENSTERBEKLEBUNG AUSSEN – FOLIENPLOTT



PRAXISTÜR – ALU-DIBOND LETTERN



7 x PRAXISTÜR MIT ALU-DIBOND SCHILD



SCHILD IM WARTEBEREICH – DIGITALDRUCK AUF ACRYL



SCHILD IM WARTEBEREICH – DIGITALDRUCK AUF ACRYL



AUFKLEBER FÜR DEN STERILEN BEREICH



PRAXISTRESEN – FOLIENPLOTT

AOB – Augen-Tagesklinik Bergedorf – Neubeschilderung im neuen Artemis-Corporate-Design

Die neu eröffnete AOB Augentagesklinik Bergedorf ist im neuen Artemis Corporate Design beschildert worden. Da die Fenster in Sichtweite zur Bahn liegen, sollte das AOB-Logo sowie der Aufdruck „Augentagesklinik“ möglichst gut sichtbar an den Fenstern angebracht werden. Neben den Fenstern sollten außerdem die Eingangstür der Praxis sowie die Innenräume inklusive Tresen und Türen beschildert werden.

Für maximale Sichtbarkeit habe ich weiße Folie für die Fensterbeklebung im Außenbereich geplant. Die restliche Praxisbeschilderung habe ich strikt nach Corporate-Design-

Vorgaben gestaltet, mit pragmatischem Fokus auf gute Lesbarkeit, und natürlich Einheitlichkeit. Das Design habe ich für die Werbetechnik jeweils als Vektoren im Maßstab 1:1 angelegt und zusammen mit Visualisierungen der Elemente übermittelt. Neben der dargestellten AOB Augentagesklinik Bergedorf, habe ich außerdem die AOB Standorte Praxis Henstedt-Ulzburg und Bergedorf 3. OG gestaltet und reingezeichnet.

GESTALTUNG VON ENTWURF BIS RZ IM VORGEgebenEN CD – KATHARINA HARMS

ART DIREKTION UND PROJEKTLEITUNG – CHRISTIANE JÄHN

KUNDE – AOB AUGENÄRZTE AUGENKLINIKEN

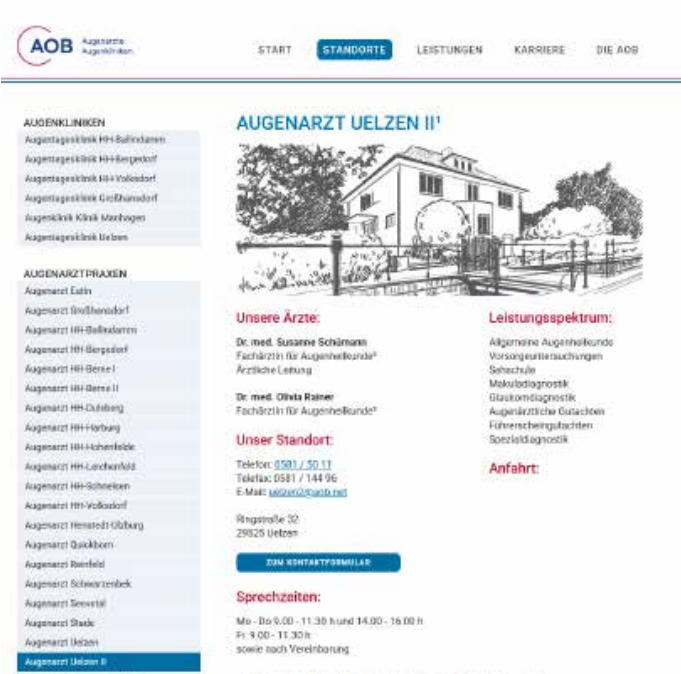
SMP MEDIA GMBH – 11/2024–01/2025



AOB-Standortzeichnungen



STANDORTZEICHNUNG AOB – AUGEN-TAGESKLINIK BERGEDORF



STANDORTZEICHNUNG AOB – PRAXIS HOHENFELDE

AOB-Standortzeichnungen

Jede AOB-Praxis erhält ihre eigene Standortzeichnung. Die Zeichnungen sollen den Patienten helfen, die Praxis beim Erstbesuch zu erkennen, und dienen als Unterscheidungsmerkmal zwischen den zahlreichen AOB-Praxen, die alle im selben Corporate Design gestaltet sind. Die Praxiszeichnungen werden für Website, die Praxisbeschilderung und Drucksachen verwendet.

Das Prinzip, für jeden AOB-Standort eine „Logozeichnung“ anzufertigen, entstand bereits vor meiner Zeit bei SMP media. Ich musste den Zeichenstil meines Vorgängers imitieren, um den einheitlichen Look der bestehenden Zeichnungen beizubehalten.

Damit es später keine Probleme beim Plotten gibt, habe ich außerdem darauf geachtet, Details wie Pflanzen, Zäune, Autos und Strukturen möglichst zu abstrahieren und die Zeichnungen nicht zu fein auszuarbeiten.

Pro Zeichnung – inklusive Kompositionsfindung, Anfertigung der ersten Skizze, eventueller Rückfragen beim Kunden, Ausarbeitung bis zur Reinzeichnung – ist eine Arbeitszeit von jeweils sechs Stunden kalkuliert.

- UMSETZUNG VON SKIZZE BIS RZ – KATHARINA HARMS
- PROJEKTLEITUNG – CHRISTIANE JÄHN
- KUNDE – AOB AUGENÄRZTE AUGENKLINIKEN
- SMP MEDIA GMBH – 11/2024



STANDORTZEICHNUNG AOB – PRAXIS UELZEN 2

Rathaus- Passage Pinneberg

Kunden gewinnen durch Aktionen

Die Rathauspassage Pinneberg ist ein kleines Einkaufszentrum in Pinneberg. Verschiedene Ladenketten aus den Bereichen Mode und Drogerie haben dort Ladenräume angemietet. Die Zielgruppe der Rathauspassage Pinneberg besteht zum großen Teil aus mittelständischen, eher konservativ eingestellten Familien.

Um Kunden zu locken und langfristig Mieter zu halten, macht die Rathauspassage regelmäßig mit wechselnden, familien- und kindgerechten Aktionen auf sich aufmerksam. Zum Beispiel mit interaktiven, spielerischen Ausstellungen, Kinderschminken, Puppentheater oder Bastelangeboten.

Schnell und pragmatisch – Werbemittel mit Fokus auf maximale Signalwirkung

Um Veranstaltungen zu kommunizieren, beauftragt die Rathauspassage Pinneberg Poster mit passenden Bildschirmslides für Digital Signage sowie Anzeigen für Print und Digital. Hin und wieder bestellt werden außerdem auch Banner, Flyer oder Fensterbeklebungen für freistehende Ladenflächen. Den Schwerpunkt meiner Arbeit für diesen Kunden bildeten schnelle, einfache Umsetzungen, die einen Teil des Tagesgeschäfts ausmachen.

Das medienübergreifende Layout ist simpel und gleichbleibend, mit weißer Schrift auf rotem Hintergrund. Die Motive haben möglichst einen plakativen Bezug zum Thema der Aktion. Die Headlines sind pragmatisch, informativ – jeder Passant kann im vorbeilaufen sofort erfassen, worum es geht.

Während der Zeit, in der ich diesen Kunden betreut habe, habe ich mich um eine einheitliche Bildsprache und ein harmonisches Schriftbild bemüht. Für jedes beauftragte Medium ist jeweils eine halbe Stunde Bearbeitungszeit kalkuliert und verreist.

KUNDENKOMMUNIKATION UND PROJEKTMANAGEMENT –
KATHARINA HARMS

GESTALTUNG BIS RZ – KATHARINA HARMS

KUNDE – RATHAUSPASSAGE PINNEBERG

SMP MEDIA GMBH – 07/2023–05/2025

Bestehendes Corporate Design

Logo

RATHAU SPASSAGE
PINNEBERG

Schrift

The Sans
The Sans

The Sans

HEADLINE BOLD;
SUBLINE ITALIC
LESETEXT REGULAR

Farben



0 / 98 / 91 / 0

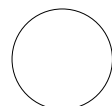


28 / 97 / 91 / 32

Fläche

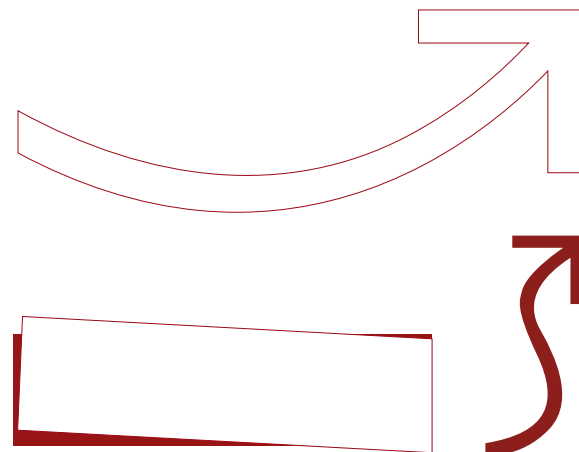


0 / 0 / 0 / 50



0 / 0 / 0 / 0

Wiederkehrende Layoutelemente



Poster und Digital-Signage-Bildschirmslider für wechselnde Aktionen



DIN-A3-PLAKAT – WEIHNACHTSPROGRAMM



BILDSCHIRM-SLIDER FÜR DIGITAL-SIGNAGE (1920 × 1080 PX) – WEIHNACHTSPROGRAMM



DIN-A3-PLAKAT – „TOP SECRET“-AUSSTELLUNG



BILDSCHIRM-SLIDER FÜR DIGITAL-SIGNAGE (1920 × 1080 PX) – „TOP SECRET“-AUSSTELLUNG



DIN-A3-PLAKAT – VERKAUFSOFFENER SONNTAG



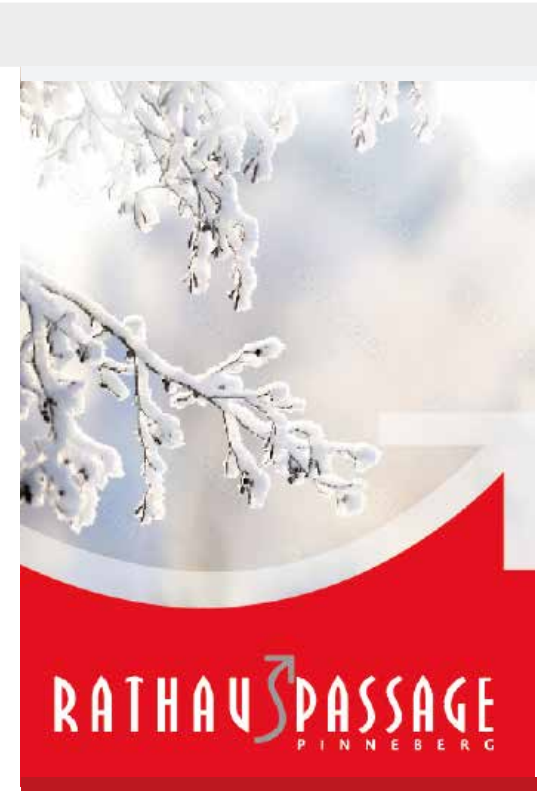
BILDSCHIRM-SLIDER FÜR DIGITAL-SIGNAGE (1920 × 1080 PX) – VERKAUFSOFFENER SONNTAG

Open-Air-Kino Pinneberg – Werbeanblendung vor Filmstart



SPONSORENWERBUNG FÜR DAS FREILICHTKINO (1920 × 1080 PX)

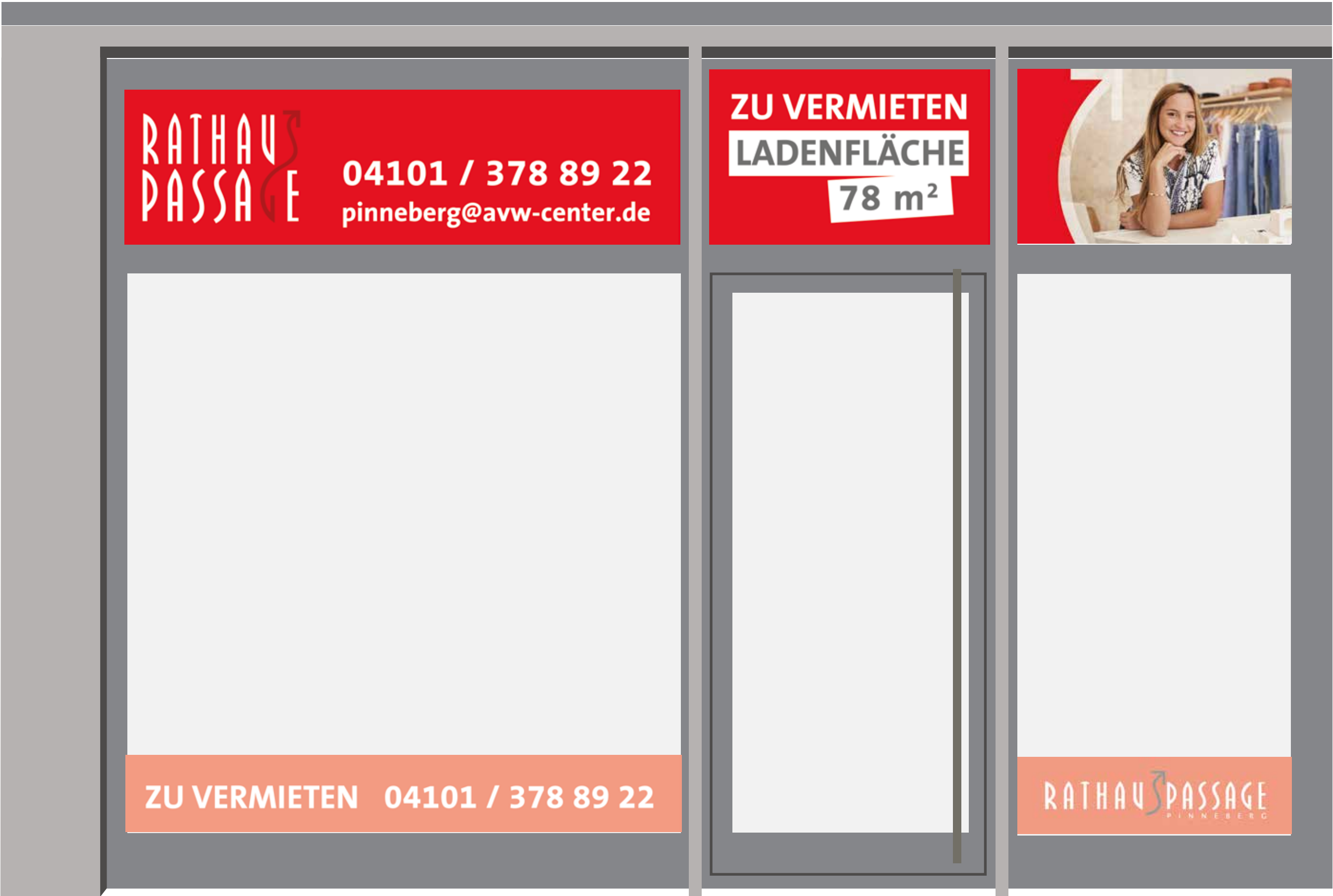
Saisonale Dekobanner für die Jahreszeiten



WINTERBANNER, HÄNGEND (100 × 140 cm)



OSTERBANNER, HÄNGEND (100 × 140 cm)



AuNi XXL – Wasserwelten

Augenärzte Niederelbe – groß gedacht

Dr. Heuvels *Augenärzte Niederelbe* (interne Abkürzung ist AuNi) besteht aus fünf Augenarztpraxen in Norddeutschland. Nun ist eine weitere Praxis in Cuxhaven eröffnet worden. Die neue Praxis bietet viel Platz für mehrere Behandlungsräume und einen OP-Bereich, der als *Chirurgische Tagesklinik Niederelbe* von der Praxis separiert wird. Die OP-Räume können auch von externen Ärzten gemietet werden.

Die Innenraumgestaltung der Praxis ist modern und individuell. Ihr Design dient als „Pilotprojekt“ und soll auf alle zukünftigen, neu eröffnende *Augenärzte-Niederelbe*-Praxen übertragen werden.

SMP media hat sich zeitgleich zur Praxisentstehung um die Überarbeitung des bestehenden Corporate Designs und der Website gekümmert. Außerdem hat *SMP media* beim dem Projekt „Gestaltung-der-Praxis-Cuxhaven“ die Folierung der Türen und Fenster sowie 3D-Wandlogos und Sonderelemente (unter anderem individuell gestaltete Leuchtkästen, Wandtattoos und mehr) gestaltet.

PROJEKTLEITUNG UND ARTDIREKTION – MATTHIAS JÄHN

Logo und Corporate Design, passend zum
Praxiskonzept

Das Corporate Design von *Augenärzte Niederelbe* soll passend zum Konzept der neuen Praxisgestaltung heller, moderner und runder wirken. Das betrifft vor allem die Drucksachen; das Logo ist nur minimal verändert worden.

Um die Drucksachen an das Praxisdesign anzupassen, habe ich die schweren türkisen Flächen durch Weißraum ersetzt und wellenartige Flächen in Hellblau hinzugefügt. Ecken, die zuvor spitz waren, habe ich abgerundet, Linien zarter gemacht. Die pragmatische Vorgänger-Typo habe ich durch die runde *Menco Regular* und die modern-verspielte Sans-Serif-Schrift *Pelago* ersetzt.

Nach Erhalt der Freigabe habe ich das Redesign auf die Drucksachen aller sechs Standorte übertragen.

PROJEKTLEITUNG UND ARTDIREKTION – MATTHIAS JÄHN
ENTWURF BIS RZ – KATHARINA HARMS, ARNE HILLERS
KUNDE – AUGENÄRZTE NIEDERELBE
SMP MEDIA GMBH – 04/2024–06/2024

Altes Logo



Angepasstes Logo



Entwürfe zur Optimierung der Bildmarke



V3 / PUPILLE ZENTRIERT,
STRICHE DICKER

V4 / PUPILLE ZENTRIERT,
STRICHE DICKER,
FISCHFORM RUNDER

Elemente des neuen Corporate Designs

Schriften

Farben

Menco

MENCO MEDIUM (FÜR LOGO UND
AKZENTE)



52 / 6 / 18 / 0
ORACAL 751C 599

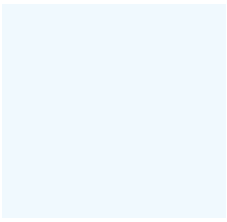
Pelago

PELAGO, ALLE SCHNITTE
(HEADLINE, SUBLINE, LESETEXT)



34 / 0 / 98 / 0
ORACAL 751C 064

Flächen und Hintergründe



79 / 21 / 27 / 4
ORACAL 751C 066



0 / 0 / 0 / 80
ORACAL 751C 073



52 / 6 / 18 / 0

OP-Mappe



OP-MAPPE VON INNEN



OP MAPPE VON HINTEN

Drucksachen der Praxis Bremerhaven im neuen Corporate Design



BRIEFBOGEN MIT QR-CODE ZUR WEBSITE UND DEM „INVESTORENFREI“-SIEGEL



NOTFALL-VISITENKARTE FÜR NACH DER AUGEN OP



TERMINZETTEL MIT ANFAHRTSKARTE AUF DER RÜCKSEITE



GUPPI-AUFKLEBER



VISITENKARTE VORDER- UND RÜCKSEITE



REZEPT

Anfahrtskarten zu den Standorten der Augenärzte Niederelbe



ANFAHRTSKARTE FÜR DIE PRAXIS BREMERHAVEN



ANFAHRTSKARTE FÜR DIE PRAXIS CUXHAVEN



ANFAHRTSKARTE FÜR DIE PRAXIS DORUM



ANFAHRTSKARTE FÜR DIE PRAXIS STADE

Vektorbasierte Anfahrtskarten für Terminzettel und Website

Um die Patientinnen und Patienten der Augenärzte Niederelbe – insbesondere den älteren – den Weg zu ihrem Arzttermin zu erleichtern, wird für jede Praxis eine visuelle Wegbeschreibung erstellt. Diese wird auf die Rückseite der Terminzettel gedruckt und außerdem auf der Website hinterlegt. Die Anfahrtskarten sind in den Corporate-Design-Farben der Augenärzte Niederelbe gehalten. Zusätzlich zu den Praxisgebäuden habe ich Parkmöglichkeiten sowie Bus und Bahnhaltestellen vermerkt.

Ich habe die vektorbasierten Karten mithilfe von Pfaden aus Mapify erstellt, die ich nach Adobe Illustrator importiert und dort stilistisch aufbereitet habe.

GESTALTUNG VON ENTWURF BIS RZ – KATHARINA HARMS

PROJEKTLEITUNG – MATTHIAS JÄHN

KUNDE – AUGENÄRZTE NIEDERELBE

SMP MEDIA GMBH – 01/2025



Ansatz: Visualisierung der Praxistüren

 Augenärzte Niederelbe EINGANG	 CHIRURGISCHE TAGESKLINIK NIEDERELBE EINGANG	VORUNTER SUCHUNG 1	VORUNTER SUCHUNG 2	SPRECH ZIMMER 4	SPRECH ZIMMER 5
PRAXISEINGANG TÜR NR. 52 – AUSSEN 101 cm × 213,5 cm GLASTÜR	EINGANG TAGESKLINIK TÜR NR. 80 – AUSSEN 101 cm × 213,5 cm GLASTÜR	VORUNTERSUCHUNG 1 TÜR NR. 78 – AUSSEN 101 cm × 213,5 cm	VORUNTERSUCHUNG 2 TÜR NR. 77 – AUSSEN 101 cm × 213,5 cm	SPRECHZIMMER 4 TÜR NR. 71 – AUSSEN 88,5 cm × 213,5 cm	SPRECHZIMMER 5 TÜR NR. 69 – AUSSEN 88,5 cm × 213,5 cm
WC HERREN 	WC DAMEN 	BÜRO	 OP 1	 OP 2	
WC HERREN TÜR NR. 62 – AUSSEN 76 cm × 213,5 cm	WC DAMEN TÜR NR. 64 – AUSSEN 76 cm × 213,5 cm	BÜRO TÜR NR. 59 – AUSSEN 101 cm × 213,5 cm	OP 1 TÜR NR. 11 – AUSSEN 151 cm × 213,5 cm HPL GRUPSA SCHIEBETÜR	OP 2 TÜR 06 – AUSSEN 151 cm × 213,5 cm HPL GRUPSA SCHIEBETÜR	

82 Praxistüren für Augenärzte Niederelbe Cuxhaven

Insgesamt haben der Praxis- und der Klinikbereich zusammen 82 Türen. Damit Patientinnen, Patienten und Personal eine Chance haben, die richtigen Räume zu finden, mussten die Türen sowohl gut erkennbar als auch visuell ansprechend und im Einklang mit der restlichen Praxisgestaltung beschriftet werden.

Nachdem ich den Praxisplan und die Benennung der Türen vorliegen hatte, habe ich erstmal alle Türen maßstabsgetreu visualisiert und beschriftet. Für die Folierung der anthrazitfarbenen Türen wird matte silberne Folie verwendet. Sie bildet einen eleganten Helligkeitskontrast auf der dunklen Tür und passt sich super in die edle Gestaltung der Praxis ein. Optimale Lesbarkeit bietet uns die Schrift *Pelago* in Bold. Die Nummern der Behandlungs- und Sprechzimmertüren sowie die Piktogramme für die WC-Türen habe ich bold in Übergröße gestaltet.

Besonders bei den Türen zu den Voruntersuchungsräumen und den Sprechzimmern bietet die XXL-Nummerierung einen großen Mehrwert, da die Patientinnen und Patienten eigenständig zu den (sofort erkennbaren) Türen gehen können und nicht von Mitarbeitern geleitet werden müssen.

Für die Folierung wurde Oracal 751C 073 dunkelgrau verwendet. Die Nummerierung erfolgt in Gehrichtung entlang des Gangs: Die Patienten passieren erst Voruntersuchungsraum 1–3 und anschließend Sprechzimmer 4–6. Die Türen sind einheitlich gestaltet, deshalb habe ich oben zur Ansicht nur eine relevante Auswahl an Türen abgebildet.

ENTWURF UND AUSGESTALTUNG – KATHARINA HARMS
REINZEICHNUNG UND DRUCKDATEN – ARNE HILLERS
ART DIREKTION UND PROJEKTMANAGEMENT – MATTHIAS JÄHN
KUNDE – AUGENÄRZTE NIEDERELBE
SMP MEDIA GMBH – 11/2024–01/2025



Vollständig: Visualisierung der Praxistüren im Patientenbereich

WC HERREN
TÜR NR. 62 – AUSSEN
76 cm × 213,5 cm

WC DAMEN
TÜR NR. 64 – AUSSEN
76 cm × 213,5 cm

WC WICKELRAUM
TÜR NR. 63 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

GESICHTS FELD 1
TÜR NR. 60 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm

VORUNTER SUCHUNG 1
TÜR NR. 78 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

GESICHTS FELD 2
TÜR NR. 59 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm

DIAG NOSTIK 1
TÜR NR. 56 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

AUSGANG
TÜR NR. 56 – INNEN
101 cm × 213,5 cm

VORUNTER SUCHUNG 2
TÜR NR. 77 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

DIAG NOSTIK 2
TÜR NR. 55 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

VORUNTER SUCHUNG 3
TÜR NR. 76 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

SPRECH ZIMMER 4
TÜR 71 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm

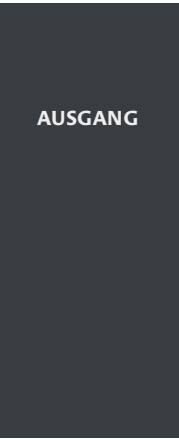
AUSGANG
TÜR 71 – INNEN
88,5 cm × 213,5 cm

SPRECH ZIMMER 5
TÜR 69 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm

SPRECH ZIMMER 5
TÜR 69 – INNEN
88,5 cm × 213,5 cm



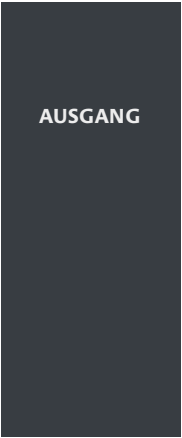
SPRECHZIMMER 6
TÜR NR. 67 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm



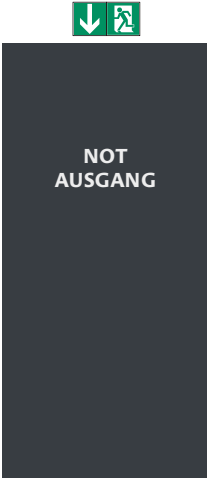
SPRECHZIMMER 6
TÜR NR. 67 – INNEN
88,5 cm × 213,5 cm



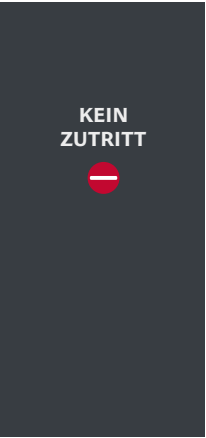
SPRECHZIMMER 7
TÜR NR. 65 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm



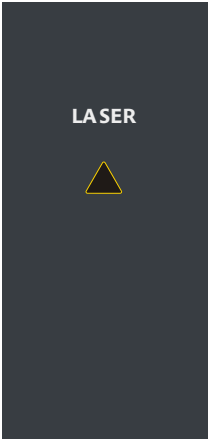
SPRECHZIMMER 7
TÜR NR. 65 – INNEN
88,5 cm × 213,5 cm



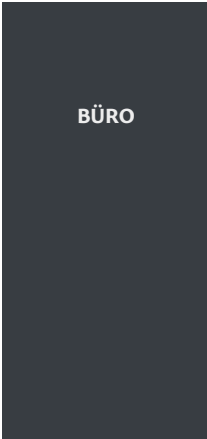
NOTAUSGANG
TÜR NR. 79 – PRAXISSEITE
101 cm × 213,5 cm



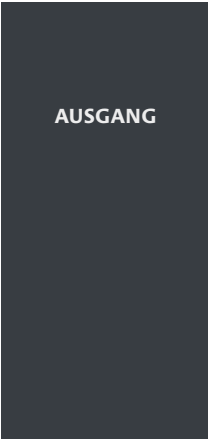
NOTAUSGANG
TÜR NR. 79 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm



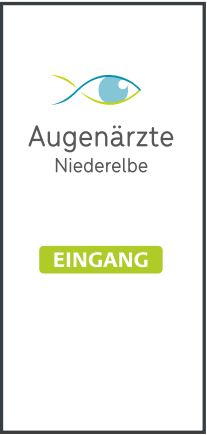
LASERRAUM
TÜR NR. 53 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm



BÜRO
TÜR NR. 59 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

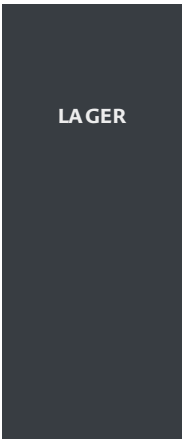


BÜRO
TÜR NR. 59 – INNEN
101 cm × 213,5 cm

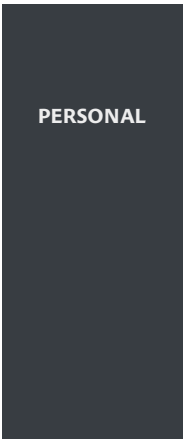


PRAXISEINGANG
TÜR NR. 52 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm
GLASTÜR

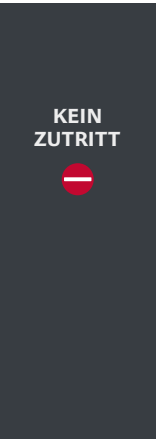
Vollständig: Türen im OP-Bereich



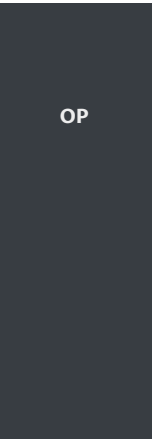
LAGER
TÜR NR. 01 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm



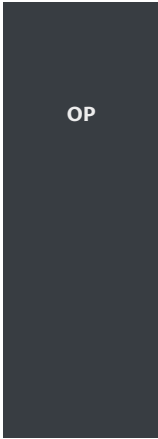
PERSONAL
TÜR NR. 02 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm



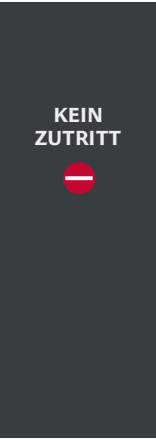
KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 04 – FLURSEITE
76 cm × 213,5 cm



OP
TÜR NR. 04 – INNEN
76 cm × 213,5 cm



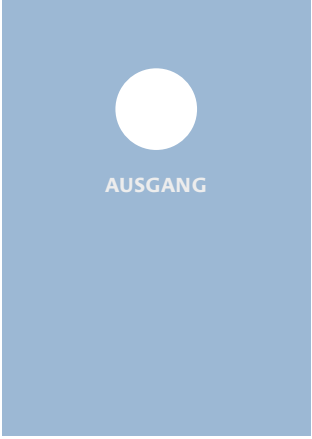
OP, TÜR NR. 05 –
UNREINE SEITE
76 cm × 213,5 cm



KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 05 – REINE SEITE
76 cm × 213,5 cm



OP 2
TÜR NR. 06 – AUSSEN
151 cm × 213,5 cm
HPL GRUPSA SCHIEBETÜR



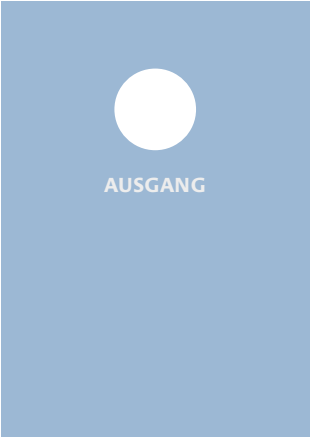
OP 2
TÜR NR. 06 – INNEN
151 cm × 213,5 cm
HPL GRUPSA SCHIEBETÜR



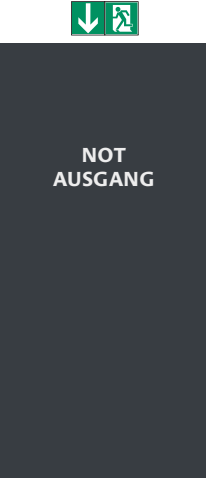
OP 3
TÜR NR. 06 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm, HPL GRUPSA SCHIEBETÜR



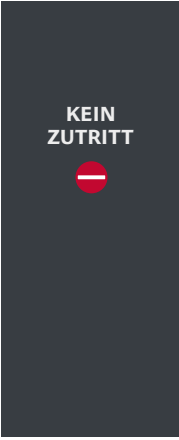
OP 1
TÜR NR. 11 –AUSSEN
151 cm × 213,5 cm
HPL GRUPSA SCHIEBETÜR



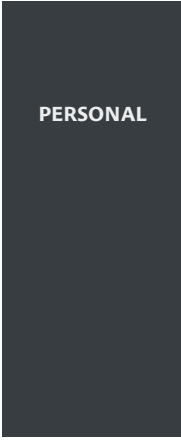
OP 1
TÜR NR. 11 –INNEN
151 cm × 213,5 cm
HPL GRUPSA SCHIEBETÜR



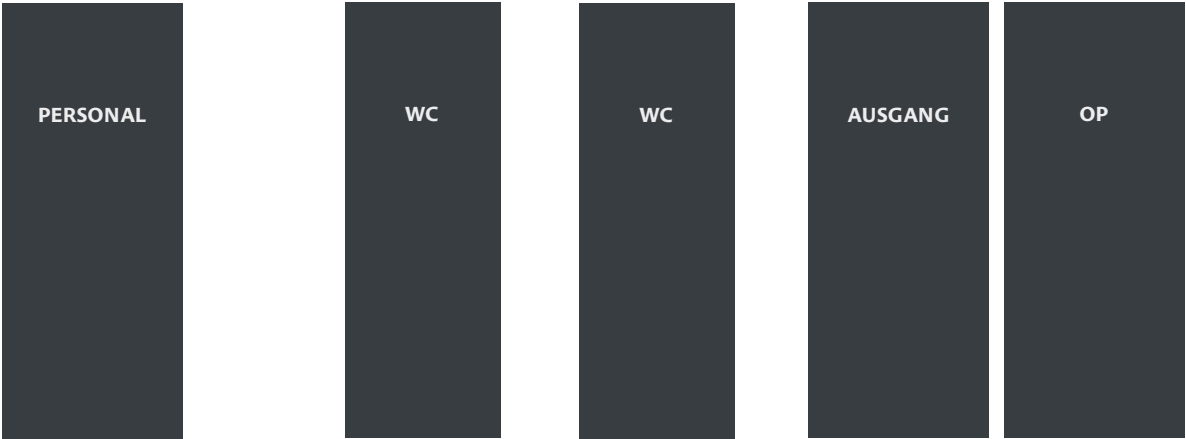
NOTAUSGANG
TÜR NR. 12 –INNEN
101 cm × 213,5 cm



KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 13 – AUSSEN/
UNREINE SEITE
88,5 cm × 213,5 cm



PERSONAL
TÜR NR. 13 – INNEN/
REINE SEITE
88,5 cm × 213,5 cm



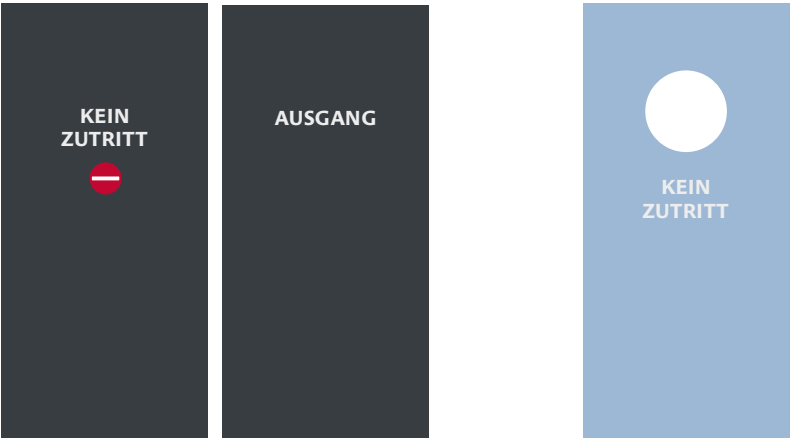
PERSONAL
TÜR NR. 14 – VOM WARTEZIMMER
88,5 cm × 213,5 cm

WC
TÜR NR. 16 – AUSSEN
76 cm x 213,5 cm

WC
TÜR NR. 17 – AUSSEN
76 cm x 213,5 cm

AUSGANG, TÜR NR. 18 –
PATIENTENSCHLEUSE
88,5 cm x 213,5 cm

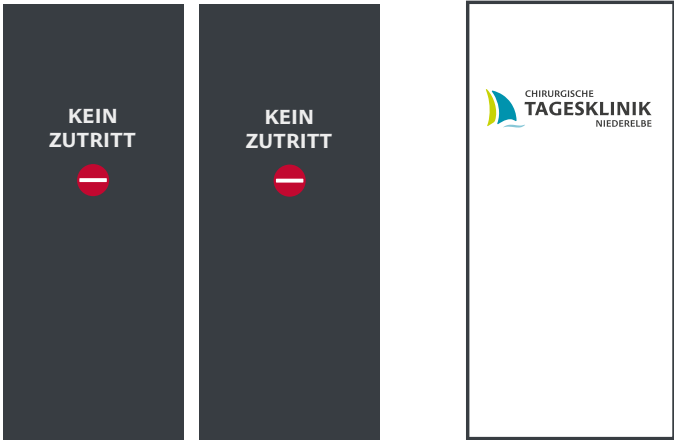
OP
TÜR NR. 18 – INNEN
88,5 cm x 213,5 cm



KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 19 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm

AUSGANG
TÜR NR. 19 – INNEN
101 cm × 213,5 cm

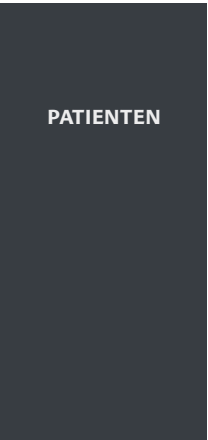
KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 21 – OP-SEITIG
101 cm × 213,5 cm, HPL GRUPSA SCHIEBETÜR



KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 23 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm

KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 23 – INNEN
88,5 cm × 213,5 cm

LOGO TAGESKLINIK
TÜR NR. 25
101 cm × 213,5 cm
GLASTÜR

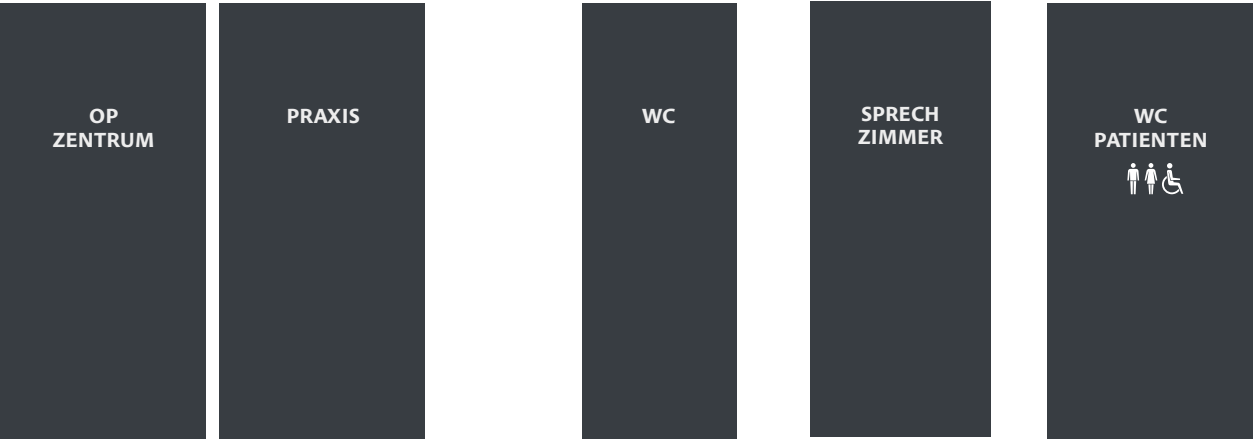


PATIENTENSCHLEUSE
TÜR NR. 26 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm
(AUSSEN)



EINGANG ZUR TAGESKLINIK
TÜR 80
101 cm × 213,5 cm
GLASTÜR

Vollständig: Praxistüren im Personallbereich



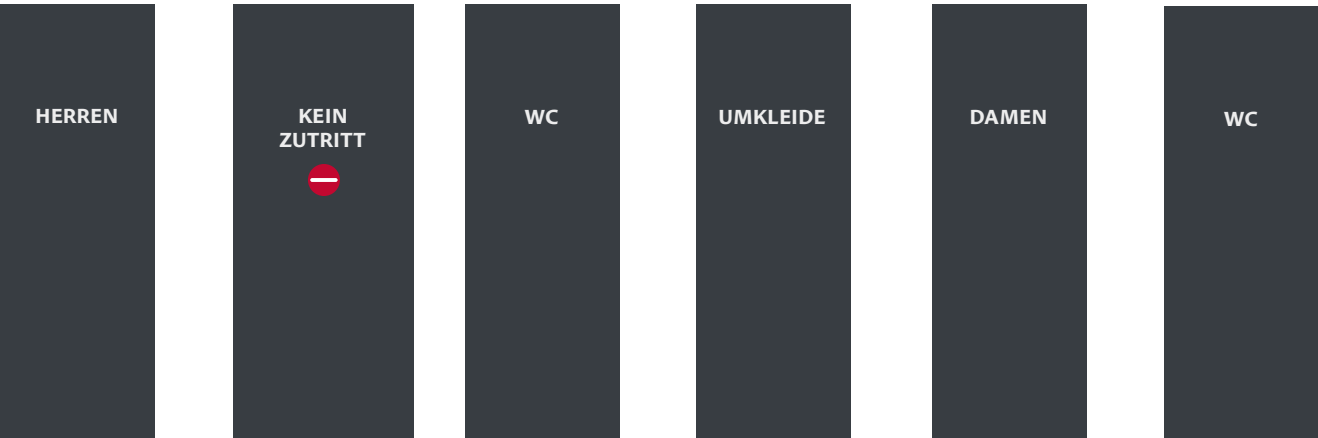
OP ZENTRUM
TÜR NR. 27 – PRAXISSEITIG
101 cm x 213,5 cm

PRAXIS
TÜR NR. 27 – OP-SEITIG
101 cm x 213,5 cm

WC
TÜR NR. 29 – AUSSEN
76 cm × 213,5 cm

SPRECHZIMMER
TÜR NR. 32 – AUSSEN
88,5 cm × 213,5 cm

WC PATIENTEN
TÜR NR. 32 – AUSSEN
101 cm × 213,5 cm



HERREN
TÜR NR. 36 – AUSSEN
76 cm × 213,5 cm

KEIN ZUTRITT
TÜR NR. 37
88,5 cm × 213,5 cm

WC
TÜR NR. 40 – AUSSEN
76 cm × 213,5 cm
WC

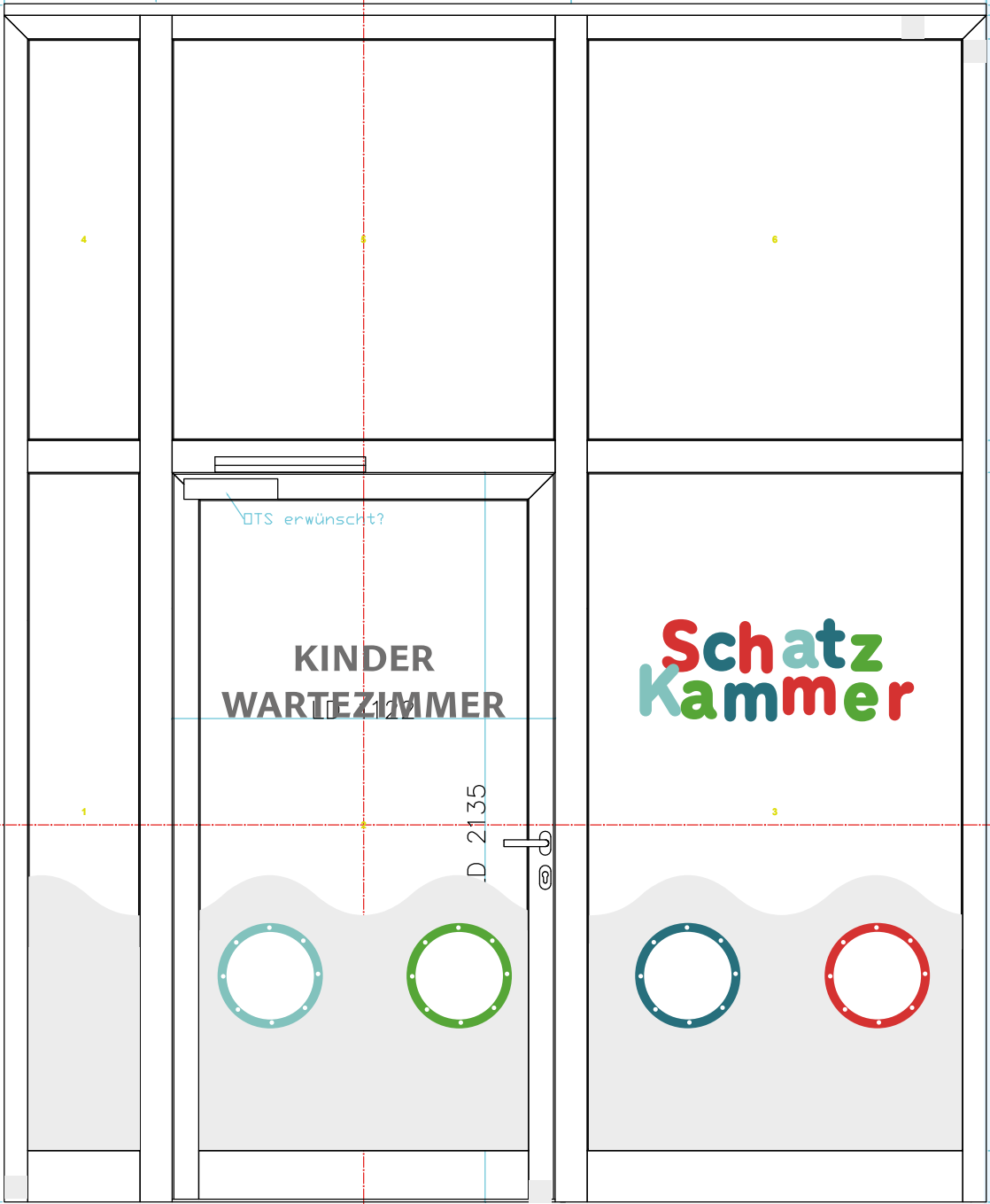
UMKLEIDE
TÜR NR. 41 – AUSSEN
76 cm × 213,5 cm

DAMEN
TÜR NR. 42
76 cm × 213,5 cm

WC
TÜR NR. 47 – AUSSEN
76 cm × 213,5 cm



Glastür und Glasabtrennung zum Kinderwartezimmer



VISUALISIERUNG DER GLASTÜR UND GLASABTRENNUNG ZUM KINDERWARTEZIMMER – AUSFÜHRUNG IN FOLIENPLOT UND GLASDEKORFOLIE



Sichtschutz fürs Kinderwartezimmer – „zum Abenteuer hier lang“

Für Kinder ist in der neuen Praxis Cuxhaven ein eigener Warteraum mit kindgerechter Raumgestaltung geschaffen worden. Der Raum ist durch eine große Glaswand mit eingelassener Tür vom Gang abgetrennt. Damit sich niemand wie ein Fisch im Aquarium fühlt, sollte die Glaswand mit Glasdekorfolie teilfoliert werden. Wir haben zusammen einen spielerischer Sichtschutz aus Glasdekorfolie in Wellenform entworfen, der

von bunten Bullaugenfenstern durchbrochen wird. Weiter oben ist auf der Glaswand in tanzenden, runden Buchstaben das Wort „Schatzkammer“ aufgebracht. Verwendete Oracal-Folienfarben: 751C 324 blutrot, 751C 599 pastelltürkis, 751C 066, türkisblau, 751C 064 gelbgrün.

IDEE UND PROJEKTLEITUNG – MATTHIAS JÄHN

UMSETZUNG VON ENTWURF BIS RZ – KATHARINA HARMS

KUNDE – AUGENÄRZTE NIEDERELBE

SMP MEDIA GMBH – 11/2024–01/2025

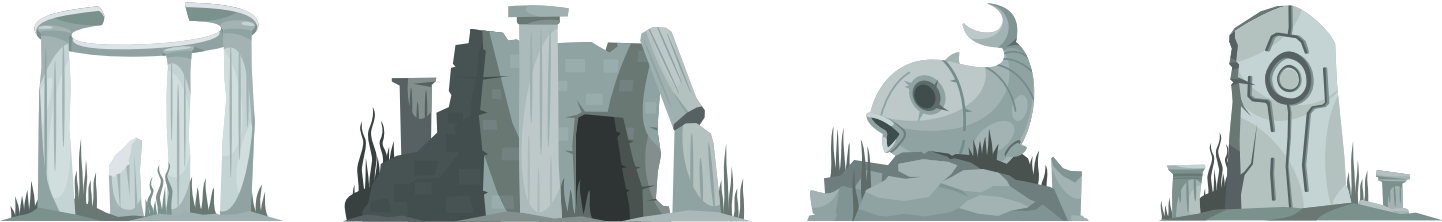


Atlantistapete



ATLANTISTAPETE IM KINDERWARTEZIMMER, DIGITALDRUCK, 5816 mm × 3520 mm (VIER TAPETENBAHNEN ÜBER VIER WÄNDE)

Einzelne Elemente des Atlantismotivs (Vektorgrafiken)



ADOBE-STOCK-VEKTORGRAFIKEN, SET: „VERSUNKENE STADT“

Abentener in Atlantis

Auf der Suche nach verborgenen Schätzen durch die geheimnisvollen und uralten Ruinen von Atlantis tauchen, gefährliche Labyrinth durchqueren, sagenhafte Schätze finden, in eine andere Welt eintauchen.

Um Kindern (und Eltern) das Warten zu erleichtert, habe ich für den Kinderwarteraum in der neuen Praxis Cuxhaven eine Atlantis-Motiv-Tapete gestaltet. Sie ist eine Komposition aus verschiedenen Stock-Vektorillustrationen, einem Watercolour-Background und Brandingelementen (bunter Fischschwarm aus Logo-Fischen in bunten Corporate-Design-Farben, Logo über Eingang zur

Schatzkammer). Das Ergebnis ist eine kindgerechte, kunterbunte Unterwasserwelt mit integrierten Spielgeräten, die Kinderfantasie anregt und Wartezeit in ein Abenteuer verwandelt.

Die Tapete misst 5816 mm × 3520 mm. Für die Reinzeichnung habe ich das Motiv auseinandergeschnitten und den Wandabschnitten entsprechend gestückt an die Druckerei übermittelt.

ENTWURF UND AUSGESTALTUNG — KATHARINA HARMS

FINALE REINZEICHNUNG UND ABSTIMMUNG MIT DER DRUCKEREI — ARNE HILLERS

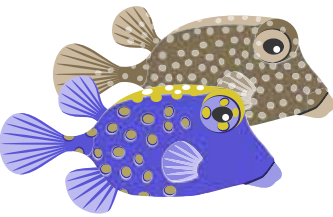
ART DIREKTION UND PROJEKTL EITUNG — MATTHIAS JÄHN

KUNDE — AUGENÄRZTE NIEDERELBE

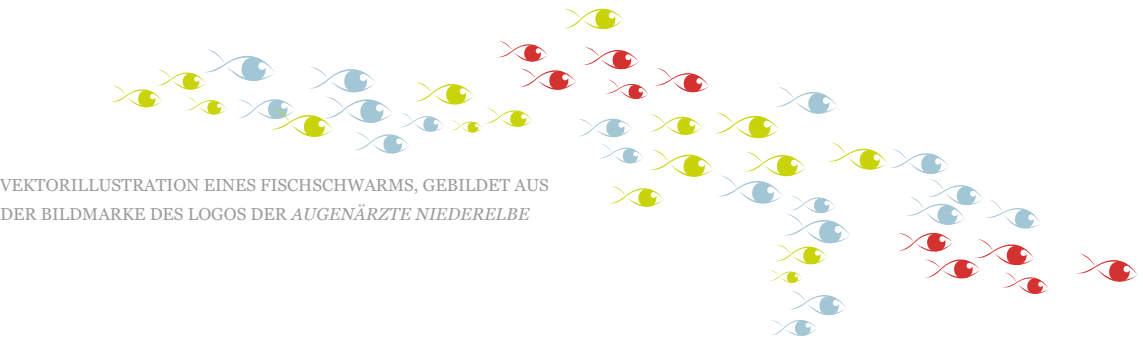
SMP MEDIA GMBH — 10/2024



ADOBE-STOCK-VEKTORGRAFIKEN, SET: „SCHATZKAMMER“



KOFFERFISCHE-VEKTORILLUSTRATION



VEKTORILLUSTRATION EINES FISCHSCHWARMS, GEBILDET AUS DER BILDMARKE DES LOGOS DER AUGENÄRZTE NIEDERELBE

Final Logo



Outtakes



Sidequest Chirurgische Tagesklinik Niederelbe / Part 1 – Ein schnelles Logo

Damit sich der Bau des Klinikbereichs in der Praxis Cuxhaven auszahlt, soll er von externen Ärztinnen und Ärzten für OPs gemietet werden können. Dafür soll er sich von der Marke Augenärzte Niederelbe abgrenzen und eigenständig als Chirurgische Tagesklinik Niederelbe auftreten.

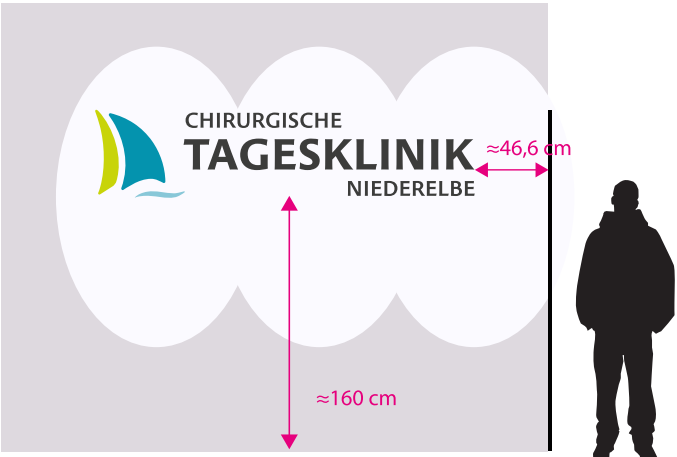
Die Klinik benötigt ein plakatives Logo mit Bezug zu Wasser, um sichtbar ausgeschildert werden zu können (Klingelschild, Briefkasten, Wegeleitsystem im Außen- und Innenbereich des Gebäudes). Das Logo muss lang und schmal gestaltet sein – denn die Form der Schilder außen am Gebäude ist bereits festgelegt

worden. Außerdem wichtig: Das Logo muss für die geplanten 3D-Wandlogos aus Acrylbuchstaben geeignet sein (nicht zu fragil).

Das Resultat ist ein pragmatisches Logo mit einem Segelschiff als Bildmarke und der Schrift Pelago für die lang laufende Typo. Für eine dezente Verbindung zu Augenärzte Niederelbe und auch aus praktischen Gründen (Folienfarben und Arbeitsaufwandt), haben wir das Logo in den Augenärzte Niederelbe-Farben gestaltet.

- UMSETZUNG – KATHARINA HARMS, ARNE HILLERS
- ART DIREKTION – ARNE HILLERS
- PROJEKTLEITUNG – MATTHIAS JÄHN
- KUNDE – AUGENÄRZTE NIEDERELBE
- SMP MEDIA GMBH – 01/2025

Visualisierung von Wandlogo und Türbeklebung



MASSTABSGETREUE DARSTELLUNG DES WANDLOGOS – ZUR PRÄZISEN BESTIMMUNG VON POSITION UND GRÖSSE



VISUALISIERUNG DER EINGANGSTÜR MIT LUFTBLASENDEKOR AM SEITLICHEN GLASELEMENT



LOGO AN DER OP-WAND, DURCHGEFÄRBTES ACRYLGLAS

Sidequest Chirurgische Tagesklinik Niederelbe / Part 2 – Logo XXL

Nach der Fertigstellung des Logos erhält die OP-Wand die Ehre, das CTN-Logo aus durchgefärbtem Acryl zu tragen. Und: Die offizielle eigene Eingangstür der Tagesklinik kann nun endlich mit dem Logo in Folienplott kenntlich gemacht werden.

Um die richtige Größe und Position der Wandlogos zu bestimmen, habe ich die Wand und das Logo maßstabsgetreu visualisiert. Das war notwendig, da ich die Pfade der Buchstaben wieder im Maßstab 1:1 an die Werbetechnik übermitteln musste, damit diese die Buchstaben in der korrekten Größe ausfräsen und in der vorgegebenen Position an die Wand anbringen.

Allerdings – die originalen Chirurgische Tagesklinik Niederelbe/ Augenärzte Niederelbe-Farbtöne gibt es nicht im Acrylglas Farbsortiment. Wir mussten einen Kompromiss eingehen und eine alternative Farbkombi zusammenstellen, die im Farbzusammenspiel (Helligkeits- und Farbkontrast) funktioniert. Größe des Acrylglas Logos an der OP-Wand: 2400 x 557 mm. Farben: Segel links: Grün (RAL 6018), Segel rechts: Blau (RAL 5020), Welle: Hellblau (RAL 5018), Schrift: Grau (RAL 7016)

- UMSETZUNG – KATHARINA HARMS
- ART DIREKTION – ARNE HILLERS
- PROJEKTLEITUNG – MATTHIAS JÄHN
- KUNDE – AUGENÄRZTE NIEDERELBE
- SMP MEDIA GMBH – 02/2025

Sterilgut Service Niederelbe

Pragmatisch gedacht

Bei einer Praxis mit Klinik, wie *Augenärzte Niederelbe Cuxhaven*, macht es Sinn, eigene Industriespülmaschinen anzuschaffen und das verunreinigte OP-Besteck — statt es gegen Gebühr zum externen Sterilgut-Service zu geben — inhouse zu reinigen.

Am schnellsten amortisieren sich die Maschinen, wenn sie auch das OP-Besteck anderer Ärztinnen und Ärzte gegen Gebühr reinigen. Damit diese Idee umgesetzt werden konnte, benötigte Dr. Heuvels ein schnelles Logo sowie eine Visitenkarte für die neue Geschäftsführerin des nigelngelneu eröffneten *Sterilgut Service Niederelbe*.

Schnelles Logo und Visitenkarte

Logo und Corporate Design sollten keine große Sache sein. Ein ordentliches Erscheinungsbild, um sich seriös als *Sterilgut Service Niederelbe* vorzustellen, ist hier völlig ausreichend. Der Fokus meiner Arbeit lag vor allem darauf, so wenig Zeit wie möglich für die Erstellung des Logos aufzuwenden. Das Logo ist in erster Linie ein Mittel zum Zweck. Wenn die Bildmarke des Logos außerdem schnell und unmissverständlich vermittelt, welche Dienstleistung angeboten wird, habe ich den Job erfolgreich abgeschlossen.

Als Bildmarke habe ich rasch ein Wellensymbol im Icon-Look erstellt und es mit der Typomärke in der Schrift *Menco* zusammengefügt. Für die Vorderseite der Visitenkarte habe ich ein Wasserbild ausgesucht. Das Wasser ist das Keyvisual und bringt Frische und Dynamik ins Corporate Design.

Die Visitenkarte wird auf ungestrichenem Papier gedruckt — durch die Papiertextur wirkt das Bild natürlicher. Kalkulierter und verpreister Arbeitsaufwandt für Logo und Visitenkarte liegt bei etwa vier Stunden.

Logo



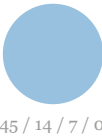
Elemente des neuen Corporate Designs

Schriften

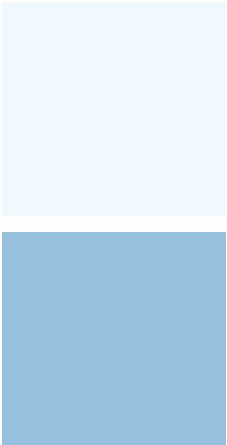
Menco
MENCO MEDIUM
(FÜR LOGO UND AKZENTE)

Pelago
ALLE SCHNITTE WERDEN
VERWENDET

Farben



Flächen und Hintergründe



Visitenkarte mit Wasser-Keyvisual



Schön, dass du
da warst.

Melde dich,
ich freu mich
auf dich.



MAIL KATHARINA-HARMS@OUTLOOK.COM

TELEFON +49 157 8686 4764